

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Izvještaj za razdoblje do 1.3.2026.

Ivana Matušan, mag.oec.
Direktorica TZG Rab

Uvodno

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Prije predstavljanja dokumenta 12. veljače 2026. godine na sjednici Gradskog vijeća Grad Raba, bilo je potrebno gotovo 2 godine rada.

Naime, nakon donošenja Zakona o turizmu, koji je stupio na snagu u siječnju 2024., bilo je potrebno odabrati izvođača dokumente te se Turističko vijeće TZG Raba složilo s mojim prijedlogom da to bude tvrtka Feel IQM, s kojom surađujemo na projektu IQM Destination Rab. Ukratko da predstavim tvrtku o kojoj govorim, radi se o tvrtki čija je direktorica gđa Đurđica Šimičić koja ima iskustvo u radu u turizmu od rada u turističkim zajednicama kao direktorica TZG Malog Lošinja 10 godina, rada u Jadranka hotelima na Lošinju, a trenutno je direktorica tvrtke Feel IQM, zatim se nalazi u ekspertnom timu UN tourism za indikatore održivosti i članica ekspertnog tima GSTC-a (Global sustainable tourism council).

Nakon potpisa ugovora, gđa Šimičić i ja smo započele s poslom. Bilo je potrebno prikupiti čitav niz sekundarnih podataka, ali i primarnih kroz upitnike za stanovništvo i turiste, te zatim niz intervjua s osobama koje su involvirane u turizam Raba.

Nakon predstavljanja dokumenta članicama i članovima Turističkog vijeća TZG Raba, uz unesene izmjene koje su sugerirane, dokument je dan na javno savjetovanje. Nakon završetka istog 21. prosinca 2026., zatim je dokument usvojen na sjednici TV TZG – a, s čime je posao Turističke zajednice grada Raba što se tiče izrade dokumenta završio, te upućen na gradsko vijeće Grada Raba na usvajanje, što je i napravljeno 12. veljače 2026.

Nadalje, prema Zakonu o turizmu (NN 156/23), izračun prihvatnog kapaciteta destinacije izrađuju turističke zajednice na razini destinacije u svrhu upravljanja turističkim tokovima u suradnji s drugim dionicima u sustavu turizma, a osobito u svrhu podrške lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi za upravljanje destinacijom. U smislu Zakona, prihvatni kapacitet destinacije je broj turista koji mogu posjetiti turističku destinaciju u isto vrijeme, ne uzrokujući pritom neprihvatljive poremećaje fizičke, gospodarske i sociokulturne okoline te smanjenje u zadovoljstvu posjetitelja, izrađen prema propisanoj metodologiji izračuna. Izračun prihvatnog kapaciteta mora izrađivati turistička zajednica koja je djelomično ili u cijelosti osnovana na području jedinice lokalne samouprave koja je prema indeksu turističke razvijenosti razvrstana u kategoriju I i II. S obzirom da se Rab nalazi u prvoj kategoriji, izrađen je i taj dokument koji je sadržan unutar navedenog Plana upravljanja destinacijom Rab.

Izrada Izvještaja o provedbi Plana upravljanja destinacijom zakonska je obveza turističkih zajednica, te se podnosi do 31. ožujka za prošlu godinu.

Razvojni smjer s mjerama održivosti: Mjere i aktivnosti

Tablica 1: Mjera br. 1: Unaprjeđenje hotelijerstva otoka Raba razvojem sadržaja, održivost i jačanjem ljudskih potencijala

Element	Opis
Izazov	Sezonalnost poslovanja; manjak unutrašnjih sadržaja i događanja u izvansezoni; potreba za podizanjem održivosti i digitalizacije; problem zapošljavanja i zadržavanja kadrova
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 13 – Klimatska akcija
Nositelj / partneri	Grad Rab, Turistička zajednica Grada Raba, hotelske kuće, lokalni ugostitelji, sportski klubovi, HEP ESCO, Ministarstvo turizma i sporta, obrazovne ustanove, OPG-ovi
Ključne aktivnosti	- Organizacija tematskih i gastro događanja u predsezoni i posezoni („Rab Gastro Rujan", "Proljetni *outdoor* vikend", radionice i festivali) - Uvođenje zelenih i digitalnih rješenja u hotelske objekte (solarni sustavi, pametne sobe, energetska učinkovitost) - Razvoj programa edukacija i stručnih praksi za kadrove u hotelijerstvu; poticaji za cjelogodišnje zapošljavanje - Suradnja hotela i lokalnih OPG-ova kroz program „Rab lokalno" – Korištenje domaćih proizvoda u hotelskoj i gastro ponudi
Pokazatelji	- Broj novih sportskih i *wellness* sadržaja – Broj novih tematskih događanja i sudionika - Broj hotela s uvedenim održivim rješenjima - Broj edukacija i polaznika - Broj hotela uključenih u program „Rab lokalno" - Rast noćenja u predsezoni i posezoni
Rok provedbe	2025.–2029. (faze realizacije i financiranja po projektima)
Izvor financiranja	EU fondovi (turizam, održivost, energetska učinkovitost), nacionalni i županijski fondovi, gradski proračun, privatne investicije, javno-privatna partnerstva
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	U pripremi je predstavljanje rapske subregije za projekt ERG 2026. u listopadu ili studenom. Održavanje samog događanja se planira u hotelu Padova, a sudionici će biti predstavnici ostalih subregija Kvarnera (ugostitelji), ali naravno, i rapski, koji će tada biti u fokusu. Tema će biti „Ususret Adventu". Odabrana je posezona upravo zbog popunjenja tog razdoblja dodatnim sadržajima u destinaciji. Turistička zajednica Raba usmjerila je aktivnosti na jačanje održivog i autentičnog karaktera destinacije. Provedene su pripreme za edukacije hotelskih objekata o

Element	Opis
	uvođenju zelenih i digitalnih rješenja, uključujući solarne sustave, pametne sobe i mjere energetske učinkovitosti. Dodatno, razvija se program edukacije o poštivanju standarda kvalitete o minimalnoj implementaciji 25% lokalnih proizvoda u turističku ponudu. Poseban naglasak stavljen je na korištenje domaćih i sezonskih proizvoda u hotelskoj i gastronomskoj ponudi, čime se doprinosi održivom razvoju i prepoznatljivosti destinacije.

Tablica 2: Mjera br. 2: Unaprjeđenje privatnog smještaja i smještaja u domaćinstvu

Element	Opis
Izazov	Potreba za podizanjem kvalitete i održivosti privatnog smještaja; nedovoljna edukacija iznajmljivača; siva zona neprijavljenog smještaja; komunalni izazovi u ruralnim zonama; nedostatak poticaja za cjelogodišnji rad iznajmljivača
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Nositelj / partneri	Grad Rab, Turistička zajednica Grada Raba, udruženja privatnih iznajmljivača, komunalne službe, inspekcije, OPG-ovi
Ključne aktivnosti	- Donošenje Plana upravljanja smještajem u domaćinstvu s detaljnim kriterijima i uputama za kategorizaciju - Pojačane edukacije i savjetovanja za iznajmljivače (kategorija, održivo upravljanje, digitalna promocija, dostupnost osobama s invaliditetom) - Provedba inspekcijskih kontrola neregistriranog smještaja i sive zone - Jačanje komunalnog reda, bolja organizacija odvoza otpada, uređenje parkinga i pristupačnosti - Stimulacije za cjelogodišnje iznajmljivače (potpore, dodatna promocija, programi za izvansezonski rad) - Aktivno uključivanje privatnog smještaja u edukacije, tematske, certificirane, brendirane i društveno odgovorne projekte (dostupnost, suradnja s OPG-ovima)
Pokazatelji	- Broj provedenih edukacija i sudionika - Broj inspekcijskih nadzora - Udio kategoriziranog i uredno vođenog smještaja - Broj uključenih iznajmljivača u društvene, edukativne i održive programe - Porast cjelogodišnjih rezervacija - Poboljšanje komunalnog reda u ruralnim zonama
Rok provedbe	2025.–2027. (pri čemu je plan obvezujući u roku do 1 godine, a ostale aktivnosti kontinuirano)
Izvor financiranja	Gradski proračun, sredstva TZ-a, nacionalne potpore za privatni smještaj, sredstva iz EU fondova za održivost i digitalizaciju

Element	Opis
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Odrađene su dvije edukacije za iznajmljivače u domaćinstvu te će do kraja ožujka biti izvršena još jedna vezana za korištenje AI tehnologije. Više na linku: https://rabdanas.hr/2026/02/21/rab-sprema-iznajmljivace-za-sezonu-dvije-besplatne-edukacije-u-kinu-rab-23-i-24-veljace/ Također je pripremljena brošura za sve iznajmljivače sa korisnim informacijama i savjetima. U tijeku su pripreme početnih analiza koje će poslužiti kao temelj za izradu Plana upravljanja smještajem u domaćinstvu, s ciljem unaprjeđenja kvalitete i održivog razvoja ovog segmenta ponude. Analize obuhvaćaju pregled postojećeg stanja kapaciteta, strukture i sezonalnosti, kao i procjenu utjecaja na prostorni, društveni i ekonomski razvoj destinacije. Na osnovi prikupljenih podataka razvijat će se detaljni kriteriji i upute za kategorizaciju objekata, u skladu s nacionalnim standardima i lokalnim smjernicama održivosti. Ministarstvo turizma i sporta pokrenulo je nacionalni proces jačanja provedbe inspekcijskih kontrola usmjerenih na neregistrirani smještaj i sivu zonu poslovanja. Turistička zajednica Raba aktivno sudjeluje u ovom procesu kroz uključivanje u javna savjetovanja i stručne koordinacije s relevantnim institucijama. Ova suradnja omogućava pravovremeno usklađivanje lokalnih mjera s nacionalnim politikama i zakonodavnim okvirom. Paralelno se provodi prikupljanje povratnih informacija od iznajmljivača i dionika kako bi se nove mjere temeljile na realnim potrebama tržišta. Očekuje se da će Plan upravljanja smještajem u domaćinstvu doprinijeti većoj transparentnosti, standardizaciji te podizanju ukupne kvalitete destinacijske ponude.

Tablica 3: Mjera br. 3: Razvoj *premium* i ekokampinga na otoku Rabu

Element	Opis
Izazov	Potreba za većom održivošću, produljenjem poslovanja i privlačenjem *premium* gostiju; nedovoljna integracija lokalnih proizvođača i pratećih sadržaja u kamping ponudu
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, kamping resorti, lokalni OPG-ovi, gastronomski akteri, udruge vodiča, kulturne i sportske udruge, konzultanti za održivi razvoj
Ključne aktivnosti	- Daljnji razvoj *glampinga* i ekoloških kampova s jasno definiranim standardima kvalitete i ekologije - Uspostava programa ekocertifikacije kampova (npr. EU Ecolabel) uz edukaciju osoblja - Jačanje suradnje s lokalnim dionicima (OPG-ovi, vodiči, kulturne udruge) za autentičnu ponudu proizvoda i aktivnosti - Prostorno planiranje kamping zona s naglaskom na ravnotežu kapaciteta i zaštitu okoliša

Element	Opis
	- Ugradnja inovativnih infrastruktura i sadržaja za cjelogodišnje poslovanje (grijani bazeni, *wellness*, edukativni i tematski centri) - Razvoj marketinške komunikacije usmjerene prema *premium* segmentu (digitalne kampanje, *storytelling*, *brand* pozicioniranje Raba kao *eco-premium otoka*) - Uspostava sustava praćenja zadovoljstva gostiju i *benchmarkinga* kampova unutar destinacije
Pokazatelji	- Broj *glamping* i ekokampova s certificiranom održivosti - Broj suradnji s lokalnim partnerima (OPG, udruge) - Broj zaposlenih i educiranih u *green hospitality* programu - Porast noćenja izvan glavne sezone - Broj ekoloških certifikata i novih sadržaja u kampovima - Indeks zadovoljstva gostiju
Rok provedbe	2025.–2029. (faze razvoja i certificiranja u skladu s planovima kamping operatora)
Izvor financiranja	EU fondovi za turizam i zaštitu okoliša, Fond za energetsku učinkovitost, programi održivog turizma Ministarstva turizma i sporta, privatne investicije i partnerstva
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Konstantno mjerenje kvalitete putem sustava IQM, rezultati za 2025. godinu se mogu naći na linku: https://www.novilist.hr/rijeka-regija/otoci/rab-potvrduje-izvrsnost-u-turizmu-zadovoljstvo-gostiju-92-100/ Kampovi bilježe blagi rast kvalitete s ocjenom od 88/100 i iznimno visokom stopom odgovaranja od 97 %. Kampovi su prikupili 12 % više recenzija u odnosu na prethodnu godinu, što dodatno potvrđuje njihov angažman. U okviru provedbe mjera Plana upravljanja, posebna pozornost usmjerena je na daljnji razvoj glampinga i ekoloških kampova s jasno definiranim standardima kvalitete, održivosti i ekološke odgovornosti. Poseban naglasak stavljen je na jačanje suradnje s lokalnim dionicima – obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, turističkim vodičima i kulturnim udrugama radi stvaranja autentične i diferencirane ponude proizvoda i aktivnosti. Kao primjer dobre prakse, ističe se nedavno održana prezentacija Rapske torte u suradnji s Kućom Rapske torte, koja je izazvala iznimno pozitivne reakcije gostiju. Paralelno se razvija marketinška komunikacija usmjerena prema premium segmentu tržišta, kroz digitalne kampanje, interpretativni storytelling i brand pozicioniranje Raba kao eco-premium otoka. TZ Rab aktivno sudjeluje na stručnim prezentacijama, turističkim sajmovima i B2B radionicama, čime se povećava tržišna prepoznatljivost destinacije. Uspostavljen je i sustav praćenja zadovoljstva gostiju te benchmarking kampova unutar destinacije, s ciljem kontinuiranog unaprjeđenja kvalitete usluge. Svakom kampu omogućeno je praćenje vlastite online reputacije i usporedba s četiri referentna međunarodna kampa, što dodatno potiče konkurentnost i inovacije u segmentu održivog kampinga.

Tablica 4: Mjera br. 4: Upravljanje jednodnevnim posjetiteljima

Element	Opis
Izazov	Velik broj jednodnevnih gostiju donosi opterećenje za lokalnu infrastrukturu bez značajnijeg ekonomskog doprinosa i povećava potrebu za boljim upravljanjem brojem i ponašanjem dnevnih gostiju
SDG poveznice	SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, lokalna komunalna društva, operatori parkinga i luka, udruge vodiča, promotivne agencije, turistički subjekti
Ključne aktivnosti	- Sustavno prikupljanje i analiza podataka o broju dnevnih gostiju putem sustava parkinga, brodova i *online* servisa - Razvoj marketinške strategije usmjerene na produljivanje boravka (promocija višednevnih aranžmana) - Uključivanje lokalnih dionika (vjerske, kulturne, sportske udruge, vodiči) u kreiranje tematskih ture i malih *evenata* s limitiranim brojem sudionika i unaprijed definiranom logistikom
Pokazatelji	- Broj prikupljenih i analiziranih podataka o dnevnim gostima - Broj novih višednevnih aranžmana i promidžbenih kampanja - Broj vođenih tura i evenata s ograničenjem sudionika - Udio jednodnevnih u ukupnom broju posjetitelja (cilj: smanjenje)
Rok provedbe	2025.–2027. (uz godišnju reviziju rezultata i mjera)
Izvor financiranja	Gradski proračun, sredstva TZ-a, prihodi od parkinga i *evenata*, javni natječaji za promociju i digitalizaciju
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Organizirana u suradnji s lokalnom udrugom turističkih vodiča, ova inicijativa nudi besplatna vođenja grada na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Vođenja se održavaju svake srijede i namijenjena su svim posjetiteljima koji žele bolje upoznati kulturnu i povijesnu baštinu destinacije. Kako bi se osigurala kvaliteta iskustva, broj sudionika u svakoj grupi ograničen je na najviše 40 osoba. Za svaku sezonu osigurava se dovoljan broj profesionalnih vodiča koji garantiraju stručno i zanimljivo vođenje. Projekt je postao prepoznatljiv dio turističke ponude i svake godine privlači sve veći broj sudionika. U 2026. godini planiran je početak vođenja u svibnju, a završetak sredinom listopada. S obzirom na velik interes posjetitelja i pozitivan utjecaj na promociju destinacije, postoji jasna potreba za produljenjem i daljnjim razvojem projekta. Cilj je dodatno unaprijediti sadržaj i uključiti nove tematske rute koje bi obogatile iskustvo gostiju.

Tablica 5: Mjera br. 5: Razvoj održive i *premium* nautičke ponude otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Ograničen broj vezova i servisnih kapaciteta; nedostatak održivih sustava u marinama; potreba za privlačenjem *premium* nautičara i produljenjem sezone; potreba za očuvanjem okoliša i prevencijom onečišćenja mora
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 14 – Očuvanje morskog ekosustava
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, uprave marina, Ministarstvo mora, TZ Kvarnera, Lučka uprava Rab, komunalno poduzeće, nautičke udruge
Ključne aktivnosti	- Izrada analize mogućnosti za proširenje vezova u gradskoj i prigradskim marinama uz poštivanje ekoloških standarda - Ulaganje u infrastrukturu i sadržaje koji privlače *premium* nautičke goste (*gourmet* ponuda, *wellness, shore power* sustavi) - Uvođenje *smart* marina – sustava održive energije, pametne potrošnje vode i digitalnog upravljanja vezovima - Postavljanje ekopraznionica za crne tankove u svim mogućim lokacijama i proširenje servisne infrastrukture (popravci, reciklaža otpada, tehnička opskrba) - Jačanje informativno-edukativne infrastrukture o zaštiti mora i okoliša (signalizacija, digitalne info-ploče, edukativni leci u lukama) - Organizacija regata i promotivnih događanja tijekom predsezone i posezone radi privlačenja novih gostiju i nautičara
Pokazatelji	- Broj novih vezova i pametnih sustava u marinama - Broj postavljenih ekopraznionica i servisnih punktova - Broj edukativnih i informativnih točaka o zaštiti okoliša - Broj organiziranih regata i sudionika - Porast broja *premium* nautičkih posjetitelja izvan glavne sezone
Rok provedbe	2025.–2029. (faze razvoja marina i provedbe infrastrukturnih ulaganja)
Izvor financiranja	EU fondovi (CEF, fondovi za zelenu tranziciju), Ministarstvo mora, PGŽ, gradski proračun, privatni investitori i uprave marina
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Sustavno oglašavanje destinacije u premium magazinima vezanim za nautiku kao i na njihovim mrežnim stranicama (Yachts, Val navtike). Sufinanciranje regate tradicijskih brodova u mjesecu svibnju koju održava Udruga kapetana otoka Raba. U tijeku je priprema osnivanja koordinacijskog tijela za nautiku koje će upravljati razvojem nautičke ponude i osigurati usklađenost s načelima održivog upravljanja obalnim područjem. Ključni zadatak tijela bit će izrada stručne analize mogućnosti proširenja vezova u gradskoj i prigradskim marinama, uz strogo poštivanje ekoloških standarda i očuvanje morskog ekosustava, ciljano ulaganje u infrastrukturu i sadržaje koji privlače premium nautičke goste, uključujući vrhunsku gourmet ponudu, wellness sadržaje i shore

Element	Opis
	power sustave za opskrbu plovila energijom s kopna. Poseban naglasak stavlja se na uvođenje koncepta „smart marina“, kroz primjenu sustava održive energije, pametnog upravljanja potrošnjom vode i digitalnog upravljanja vezovima, postavljanje ekopraznionica za crne tankove na svim tehnički mogućim lokacijama te širenje servisne infrastrukture za popravke, reciklažu otpada i tehničku opskrbu plovila. Na ovaj način koordinacijsko tijelo za nautiku postat će snažan mehanizam za razvoj konkurentne, ali ekološki odgovorne nautičke destinacije.

Tablica 6: Mjera br. 6: Očuvanje, razvoj i promocija lokalnih proizvođača

Element	Opis
Izazov	Potreba za očuvanjem autentičnosti, standardizacijom kvalitete i jačanjem tržišne vidljivosti i zaštita sprecijaliteta: rapske torte, štokalj s jajima i štufad kao simbolima lokalne baštine; Nedostatak modernih marketinških alata i sustavne promocije proizvoda kroz događanja
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, proizvođači, ugostitelji, kulturne udruge, škole, mediji, HTZ
Ključne aktivnosti	- Formalna zaštita i registracija rapske torte kao zaštićenog proizvoda s geografskim podrijetlom - Organizacija godišnjeg „Festivala rapske torte” u predsezoni ili posezoni kao ključnog gastro-brend događaja otoka - Sustavne edukacije proizvođača o standardima kvalitete, dizajnu ambalaže i pakiranju proizvoda - Treninzi na temu digitalnog marketingu, *storytellinga* i suvremene prezentacije brenda prema inozemnom tržištu - Povezivanje proizvođača s ugostiteljima radi uključivanja rapske torte u jelovnike i ponude hotela/kafića - Aktivno uključivanje lokalnih proizvođača u gastro manifestacije i suradnju s ugostiteljima.
Pokazatelji	- Postignuta zaštita ranije navedenih specijaliteta - Broj proizvođača uključenih u program edukacija - Broj ugostiteljskih objekata koji nude rapsku tortu - Broj posjetitelja i promotivnih aktivnosti unutar Festivala rapske torte - Medijska vidljivost i *online* promocijski doseg
Rok provedbe	2025.–2028. (u fazama: zaštita – edukacija – festival i integracija u turističku ponudu)

Element	Opis
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, HTZ, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi za nematerijalnu baštinu i gastro turizam, sponzori
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Titula Kvarnera kao Europske regije gastronomije 2026. pruža jedinstveni okvir za pozicioniranje Raba kao prepoznatljive mediteranske gastro destinacije te snažan alat za brendiranje rapske kuhinje na europskoj razini. U tom kontekstu već je održana prva prezentacija za područje Opatijske rivijere, dok će se za preostale subregije dogovarati ciljani posjeti i gastro-predstavljanja u suradnji s lokalnim ugostiteljima, s posebnim fokusom na rapsku subregiju i njezine specifične jelovnike. Plan je da se kroz tematske večeri, guest-chef nastupe i zajedničke promotivne događaje istaknu autohtona jela, tradicijske recepture i suvremene interpretacije rapske kuhinje. Turistička zajednica grada Raba sustavno koristi proizvode lokalnih OPG-ova kao ključni element destinacijske promocije od prezentacijskih stolova na sajmovima i B2B/B2C događanjima, do kušanja i cooking show programa. Ti se proizvodi (rapska torta, maslinovo ulje, vino, sir, med, suhomesnati proizvodi, slastice) koriste i kao reprezentativni pokloni za goste, novinare, influencere i partnere, čime se direktno jača prepoznatljivost lokalnih brendova. Na međunarodnim sajmovima i studijskim putovanjima TZ Rab nastoji u svaki promotivni koncept uključiti element „Taste of Rab", kroz vođene degustacije, pairing s vinima i prezentacije proizvođača.

Tablica 7: Mjera br. 7: Razvoj cjelogodišnje destinacije i konkurentne ponude na otoku Rabu

Element	Opis
Izazov	Visoka sezonalnost, ograničen broj smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta dostupnih cijele godine, nedovoljna digitalizacija i inovacije u ponudi, slabija suradnja dionika, nejasna tržišna diferencijacija
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 13 – Klimatska akcija
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, hotelijeri i iznajmljivači, ugostitelji, OPG-ovi, digitalne platforme, obrazovne ustanove, mobilni operateri, javni i privatni sektor
Ključne aktivnosti	- Povećanje broja smještajnih kapaciteta koji posluju cijelu godinu - Povećanje broja ugostiteljskih objekata otvorenih cijele godine - Ispunjavanje standarda za cjelogodišnje poslovanje: grijanje, zatvoreni prostori za bicikle, informacijski sustavi, prostor za aktivnosti i druženje - Inovativna segmentacija i tematski razvoj ponude za *wellness, outdoor,* gastro, eno i kulturni turizam s *evenata* u predsezoni i posezoni

Element	Opis
	- Ulaganja u prostorno planiranje, energetsku učinkovitost i zelene tehnologije - Digitalizacija svih segmenata ponude: *online* rezervacije, *booking* platforme, razvoj destinacijskih aplikacija i mobilnih vodiča - Strateška suradnja TZ-a, ugostitelja i drugih dionika za razvoj paketa dostupnih cijele godine - Edukacija osoblja, razvoj vođenih tura, *wellness retreatova*, gastro radionica - Promocija izravnih prijevoznih linija, najam bicikala i podrška mobilnosti gostiju - Jačanje brenda Raba (certifikati kvalitete, *storytelling*, interpretacija tradicije, Pass Rab)
Pokazatelji	- Broj smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta aktivnih tijekom cijele godine - Udio digitaliziranih usluga u ukupnoj ponudi - Porast noćenja i gostiju u izvansezoni - Broj novih tematskih događanja i evenata - Udio objekata s ekocertifikatima i energetskom učinkovitošću - Broj provedenih edukacija osoblja i inovacija u ponudi - Indeks brenda Raba i zadovoljstva gostiju
Rok provedbe	2025.–2029. (multi-sektorski, progresivno po segmentima)
Izvor financiranja	EU fondovi za turizam i digitalizaciju, Ministarstvo turizma, gradski proračun, privatni sektor, partnerski investicijski programi
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Potpora lokalnih udruga, klubova i društava koji kroz cijelu godinu imaju aktivnosti te pripomažu destinaciji u očuvanju tradicije. Premještanje događanja u razdoblje pred i posezone u cilju rasterećivanja vršnih mjeseci. Digitalizirana rješenja raznih ruta – od biciklističkih do pješačkih kroz aplikacije ili QR kodove.

Tablica 8: Mjera br. 8: Uspostava programa obaveznih edukacija i promocije ugostiteljstva „Gastro akademija Rab"

Element	Opis
Izazov	Neujednačena kvaliteta ugostiteljske ponude; nedostatak kontinuirane edukacije i standardiziranih kriterija izvrsnosti; slaba povezanost ugostitelja i lokalnih proizvođača; sezonalnost i manjak brendiranja gastronomske scene Raba
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje; SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve
Nositelj / partneri	Turistička zajednica Grada Raba, Grad Rab, ugostitelji, škole, OPG-ovi, Ministarstvo turizma i sporta, profesionalni kuhari i konzultanti za gastronomiju

Element	Opis
Ključne aktivnosti	- Uvođenje obaveznih edukacija za sve ugostitelje koji žele sudjelovati u programu TZ-a i ostvarivati status Certified Rab Hospitality - Provedba godišnjeg programa edukacija Gastro akademija Rab s temama kvalitete usluge, održivosti, marketinga, prehrane i digitalizacije - Formiranje Koordinacijskog tima za ugostiteljstvo (TZ, Grad, ugostitelji, tematski stručnjaci) - Uvođenje novih tematskih menija (dječji, zdrava prehrana, specijalna prehrana) i sustav tjedne analize cijene/kvalitete - Digitalno praćenje recenzija i ocjena gostiju uz izvještavanje TZ-u - Organizacija *masterclass* radionica i gostujućih predavanja stranih *chefova* - Dvije velike gastro manifestacije godišnje (proljeće i jesen) s ciljem promocije uključenih ugostitelja, *chefova* i lokalnih proizvođača - Aktivna digitalna promocija, *storytelling* i uključivanje *influencera* - Sustavna promocija članova programa nakon događanja putem TZ-ovih komunikacijskih kanala
Pokazatelji	- Broj ugostitelja uključenih u obavezne edukacije - Broj održanih edukacija, radionica i predavanja - Broj certificiranih objekata s oznakom kvalitete - Broj posjetitelja gastro manifestacija i festivala - Broj lokalnih proizvođača uključenih u suradnju - Indeks zadovoljstva gostiju i rast ocjena na digitalnim platformama
Rok provedbe	2025.–2029. (program edukacija godišnje, manifestacije sezonski – proljeće/jesen)
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, partneri iz HoReCa sektora, sponzori i donatori, EU programi obrazovanja i inovacija (Erasmus+, COSME)
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Početkom ožujka izvršene dvije edukacije za ugostitelje, sufinancirano od strane TZG Rab. Priprema se nova manifestacija radnog naziva „Festival Rabske torte" koji bi povezao proizvođače na Rabu. IQM mjerenje kvalitete destinacije je kontinuirano, te je prošla godina završila sa visokih 92% zadovoljstva gostiju destinacijom. Digitalno praćenje recenzija i ocjena gostiju organizirali smo kroz centralizirani online sustav koji je kontinuirano prikupljao povratne informacije s ključnih platformi i generirao periodična izvješća za Turističku zajednicu i za svaki ugostiteljski objekt koji je prihvatio način primanja izvještaja.. Na temelju tih analiza TZ je redovito identificirala trendove zadovoljstva, kritične točke u usluzi i primjere dobre prakse te ih koristila za ciljane edukacije i usmjeravanje destinacijskog razvoja. Aktivnu digitalnu promociju temeljili smo na kvalitetnom storytellingu o lokalnim iskustvima, ljudima i proizvodima, uz korištenje profesionalnog vizualnog sadržaja uz autentično komuniciranje vrijednosti destinacije. Dionike u destinaciji (ugostitelje, OPG-ove, i sl.) sustavno smo promovirali putem službenih komunikacijskih kanala TZ-a – web stranice, društvenih mreža, newslettera i press materijala, te osigurali dodatnu vidljivost. Ovakav integrirani pristup digitalnom

Element	Opis
	upravljanju reputacijom i promociji doprinio je jačanju brenda destinacije i podizanju ukupne razine kvalitete usluge.

Tablica 9: Mjera br. 9: Cjelovit razvoj destinacijskog sustava i produženje sezone otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Ograničen sustav praćenja turističkih tokova; sezonalnost posjećenosti; nedovoljno umrežena *outdoor, wellness*, gastro i kulturna ponuda; manjak koordinacije među dionicima i nedostatak novih atrakcija u predsezoni i posezoni
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, IQM Destination, komunalna poduzeća, muzeji, turistički vodiči, OPG-ovi, kulturne ustanove, udruge za *outdoor* i *wellness* turizam
Ključne aktivnosti	1. Upravljanje sezonalnošću i nosivim kapacitetom: osnažiti digitalnu karticu (ulaznice, popusti, *shuttle* linije, staze); uvesti sustav QR *check-in*, digitalne ankete i brojače za precizno praćenje posjeta. 2. Razvoj *outdoor* infrastrukture: modernizirati biciklističke servisne punktove; uvesti certificiranje *bike-friendly* objekata; unaprijediti signalizaciju, sanitarne čvorove i odmorišta. 3. Destinacijski *wellness*: povezati hotele i vanjske partnere (spa, aromaterapija, *mindfulness, forest bathing*) te razviti *wellness* rute kroz samostanske vrtove, apiterapiju i biljne tretmane. 4. Jačanje gastro ponude: stvoriti jedinstvenu gastro rutu koja povezuje proizvođače (rapska torta, med, maslinovo ulje, riblji specijaliteti), uključiti *shuttle* servis i edukacije; produljiti rad objekata kroz zajedničke festivale i promocije. 5. Kulturno-arheološka inovacija: digitalizirati Rab Archaeological (T)races – mobilni vodiči, *shuttle* transport, bolja integracija u turističke proizvode. 6. Institucionalizacija suradnje: osnivanje klastera Rab Outdoor i Rab Gourmet radi zajedničke promocije i kalendara događanja; stalna edukacija i umrežavanje između TZ-a, muzeja, klubova, OPG-ova i ugostitelja. 7. Novi sadržaji: razvoj interpretacijskih centara, akvarija, vidikovaca i planiranog Povijesnog muzeja Raba kao nositelja kulturne revitalizacije destinacije.
Pokazatelji	- Broj digitalnih *check-in* sustava i korisnika kartice - Broj certificiranih *bike-friendly* objekata i *wellness* partnerstava - Broj novih *outdoor* i *wellness* ruta - Broj partnera u gastro ruti i događanjima - Broj novih atrakcija i interpretacijskih sadržaja

Element	Opis
	- Broj osnovanih klastera i zajedničkih projekata - Porast posjećenosti i noćenja u pred/posezoni
Rok provedbe	2025.–2032. (u fazama: faza testiranja digitalnih alata i pilot-projekata 2025.–2027.; faza integracije i klasterizacije 2028.–2032.)
Izvor financiranja	EU fondovi (zeleni turizam, digitalna tranzicija, kulturna baština), Ministarstvo turizma i sporta, sredstva TZ-a i Grada Raba, PPP modeli, programi međunarodne suradnje (Interreg, Horizon Europe)
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	U tijeku je priprema institucionalizacije suradnje kroz osnivanje tematskih klastera Rab Outdoor i Rab Gourmet, s ciljem zajedničke promocije, koordinacije kalendara događanja i razvoja prepoznatljivih proizvoda. Klasteri su zamišljeni kao koordinacijski timovi za stalnu suradnji i umrežavanje između Turističke zajednice, muzeja, sportskih klubova, OPG-ova i ugostitelja, kako bi se povećala sinergija i kvaliteta ponude. Na razini cijelog otoka postavljena je standardizirana biciklistička signalizacija, čime je osigurana bolja orijentacija i sigurnost korisnika ruta. Do sada su instalirana tri servisna stupa za bicikliste, a uskoro se očekuje postavljanje još jednog stupa na strateškoj lokaciji (Fruga). Izrađene su detaljne bike i hike karte koje objedinjeno prikazuju rute, servisne točke i atrakcije, te služe kao ključni alat za informiranje posjetitelja. Po dovršetku Idejnog i Glavnog projekta planirano je daljnje unapređenje bike infrastrukture, uključujući proširenje mreže staza i bolju povezivost s naseljima i atrakcijama. Time se otok Rab sustavno pozicionira kao outdoor destinacija s jasno strukturiranom i dobro označenom ponudom za aktivne goste. Klasteri Rab Outdoor i Rab Gourmet dodatno će osigurati da se outdoor i gourmet iskustva integriraju u koherentne proizvode i komunikacijske kampanje.

Tablica 10: Mjera br. 10: Upravljanje posjetiteljskim tokovima i razvoj održive *outdoor* ponude otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Nedostatak sustava praćenja posjetitelja i evaluacije kapaciteta; sezonalnost *outdoor* turizma; nedovoljna integracija prirodnih područja u ponudu; potreba za modernizacijom infrastrukture i institucionalnim povezivanjem dionika.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 15 – Život na kopnu.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, komunalno poduzeće, javne ustanove za zaštitu prirode, sportske i *outdoor* udruge, OPG-ovi, ugostitelji, turističke agencije.

Element	Opis
Ključne aktivnosti	- Uspostava digitalnog sustava praćenja posjetitelja: postavljanje automatskih brojača, QR *check-in* točaka i provedba digitalnih anketa na atrakcijama. - Proširenje izvansezonske ponude kroz organizaciju tematskih vikenda, *wellness* programa, festivala i *beach & trek* te *forest bathing* paketa s popustima. - Modernizacija infrastrukture: izgradnja i obnova servisnih točaka za bicikliste, odmorišta, javnih sanitarnih čvorova i signalizacije uz certificiranje *bike-friendly* smještaja. - Institucionalizacija suradnje između TZ-a, klubova, OPG-ova i ugostitelja kroz formiranje klastera Rab Outdoor i Rab Gourmet radi razvoja zajedničkih proizvoda i ravnomjernog rasporeda gostiju. - Promocija i održivo uključivanje zaštićenih zona (Dundo, Komrčar) u *well-being* i ekološke programe te digitalna interpretacija prirodnih i krajobraznih vrijednosti.
Pokazatelji	- Broj instaliranih digitalnih brojača i QR *check-in* točaka - Broj organiziranih izvansezonskih programa i sudionika - Broj servisa i *bike-friendly* objekata - Broj formiranih klastera i partnerstava - Broj interpretiranih i promoviranih zaštićenih područja - Porast broja posjetitelja u predsezoni i posezoni.
Rok provedbe	2025.–2030. (u fazama: digitalna infrastruktura 2025.–2026.; *outdoor* programi i klasteri 2027.–2030.)
Izvor financiranja	EU fondovi za održivi turizam i digitalizaciju (NextGenerationEU, Interreg, LIFE), Ministarstvo turizma i sporta, TZ Rab, Grad Rab, sponzori i privatne inicijative.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Kontinuirani rast noćenja u predsezoni i posezoni zabilježen je od trenutka kada je hotel Valamar Padova započeo s cjelogodišnjim poslovanjem, čime je značajno ojačana izvansezonska atraktivnost Raba. U 2025. godini otvoren je prvi specijalizirani Bike centar na otoku, što dodatno potvrđuje strateško usmjerenje prema razvoju cikloturizma. Na Rabu trenutačno djeluju tri biciklistička servisa koja su otvorena tijekom cijele godine, osiguravajući pouzdanu tehničku podršku za rekreativne i profesionalne bicikliste. Projekt JUXTA MARE omogućuje praćenje broja „posjeta" muzeju kroz skeniranje QR kodova na interpretacijskim tablama u prostoru. Paralelno, projekt Rab Archaeological Traces bilježi koliko je puta preuzeta mobilna aplikacija, čime se dobiva uvid u razinu interesa za arheološku baštinu. Digitalni sustav praćenja posjećenosti omogućuje preciznije upravljanje sadržajima i planiranje budućih interpretacijskih ulaganja. Kombinacija cjelogodišnjeg hotelskog poslovanja, razvoja cikloturističke infrastrukture i digitalnog praćenja posjetitelja stvara čvrstu osnovu za održivi rast turističkog prometa izvan vrhunca sezone. Rab postupno učvršćuje poziciju destinacije s kvalitetnom, cjelogodišnjom ponudom za aktivne i kulturno motivirane goste.

Tablica 11: Mjera br. 11: Osnivanje koordinacijskog tijela za sportsku infrastrukturu i cjelogodišnji razvoj sportskog turizma

Element	Opis
Izazov	Nedovoljna koordinacija između sportskih klubova, udruga, javnog sektora i Turističke zajednice; neujednačeno korištenje sportske infrastrukture tijekom godine; manjak cjelogodišnjih programa i atraktivnih sportskih događaja izvan sezone.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Turistička zajednica Grada Raba, Grad Rab, sportski klubovi i udruge, školske ustanove, sportski centri, lokalni ugostitelji, turističke agencije, lokalno gospodarstvo.
Ključne aktivnosti	- Osnivanje koordinacijskog tijela za sportsku infrastrukturu pri TZ-u, s redovitim sastancima i tematskim radnim skupinama po sezonama. - Mapiranje i optimizacija korištenja postojeće infrastrukture (sportske dvorane, tereni, bazeni, *outdoor* staze, *fitness* zone). - Izrada cjelogodišnjeg kalendara sportskih i rekreativnih programa usklađenog s turističkom sezonom i školskim rasporedom. - Razvoj sportskih događaja i turnira u predsezoni i posezoni (plivački susreti, biciklističke utrke, Rab Trail, veslački i jedriličarski događaji). - Povezivanje sportskih sadržaja s turističkim paketima (Wellness & Sport Rab, Obiteljski sportski vikend). - Poticanje uključivanja lokalnih gospodarstvenika u sponzorstva i zajedničke promotivne aktivnosti. - Podrška izradi novih projekata sportske infrastrukture i održavanja postojećih kapaciteta uz održive standarde.
Pokazatelji	- Osnovano koordinacijsko tijelo i broj članova/partnera - Broj održanih sastanaka i dogovorenih zajedničkih projekata - Broj novih sportskih programa i turnira izvan glavne sezone - Broj sportskih događanja s turističkim komponentama - Povećani broj sudionika i posjetitelja sportskih manifestacija - Porast cjelogodišnjeg korištenja sportske infrastrukture.
Rok provedbe	2025.–2028. (formiranje tijela u prvoj godini, kontinuirano djelovanje i evaluacija programa godišnje).
Izvor financiranja	Gradski proračun, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, županijski sportski savezi, EU fondovi za razvoj infrastrukture i održive lokalne zajednice, sponzori i javno-privatni partneri.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Rab Sport Fest predstavlja krovni sportski projekt koji se već niz godina uspješno provodi u suradnji s BK Magom i Triatlon klubom Rab, čime je Rab jasno

Element	Opis
	pozicioniran kao destinacija za sportske i rekreativne sadržaje. Suradnja s Planinarskim društvom Kamenjak, Triatlon klubom Rab i BK Magom ključna je za redovito održavanje staza te profesionalnu organizaciju događanja sportskog karaktera u destinaciji. Kroz navedene aktivnosti osigurava se visoka razina sigurnosti, kvalitete infrastrukture i atraktivnosti ruta za različite profile korisnika, od rekreativaca do zahtjevnijih sportaša. Nastavak rada na bike infrastrukturi odvija se kroz partnerski projekt s Adria Bikeom i Valamar Rivierom, usmjeren na unaprjeđenje staza, signalizacije i pratećih sadržaja za cikloturiste. U okviru tog partnerstva razvijaju se i dodatne usluge za bicikliste, poput vođenih tura, servisne podrške i specijaliziranih smještajnih paketa. U tijeku je koordinacijski dogovor oko planiranja cjelogodišnjeg kalendara sportskih i rekreativnih programa, kako bi se ponuda ravnomjernije rasporedila kroz godinu i podržalo produljenje sezone. Poseban naglasak stavlja se na povezivanje sportskih sadržaja s turističkim paketima, poput koncepta „Wellness & Sport Rab“ i „Obiteljski sportski vikend”. Na taj način se kreiraju integrirani proizvodi koji kombiniraju smještaj, sport, relaksaciju i obiteljski doživljaj. Sve navedeno doprinosi izgradnji snažnog identiteta Raba kao destinacije aktivnog odmora s jasnom sportskom i outdoor orijentacijom.

Tablica 12: Mjera br. 12: Formiranje koordinacijskog tijela „Rab Experience” i digitalne platforme „Rab Experience”

Element	Opis
Izazov	Potrebna koordinacija između dionika destinacije, manjak zajedničkog strateškog planiranja i sustavnog praćenja rezultata, nepostojanje integrirane platforme za razvoj i promociju projekata tijekom cijele godine.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Turistička zajednica Grada Raba, Grad Rab, hotelijeri, ugostitelji, OPG-ovi, kulturne ustanove, sportski klubovi, obrazovne institucije, vanjski stručnjaci i konzultanti.
Ključne aktivnosti	- Formiranje koordinacijskog tijela Rab Experience pri TZ-u koje redovito okuplja ključne predstavnike Grada i turističkog sektora. - Održavanje mjesečnih koordinacija s ciljem definiranja prioritetnih programa za predsezonu i posezonu, izrade operativnih planova i definiranja resursa. - Zajednička priprema modela financiranja i evaluacije programa. - Razvoj digitalne platforme Rab Experience za prijavu i praćenje projekata, integrirani kalendar događanja i prodaju tematskih paketa. - Uspostava sustava praćenja učinka: postavljanje ciljeva, mjerenje zadovoljstva dionika i posjetitelja, analiza potrošnje i učinka promocije. - Redovita prezentacija rezultata projektnih aktivnosti partnerima i dionicima, uz stalnu prilagodbu tržišnim trendovima i održivim kapacitetima otoka.

Element	Opis
Pokazatelji	- Uspostavljeno koordinacijsko tijelo Rab Experience i broj aktivnih članova - Broj provedenih sastanaka i operativnih planova - Broj zajedničkih projekata i programa u predsezoni i posezoni - Razvijena i funkcionalna digitalna platforma Rab Experience - Broj unesenih projekata i korisnika platforme - Mjereni pokazatelji zadovoljstva i učinka (posjećenost, potrošnja, zadovoljstvo)
Rok provedbe	2025.–2028. (formiranje tijela i pokretanje redovnih koordinacija u prvoj godini; razvoj digitalne platforme do kraja 2027.)
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, programi digitalne tranzicije i inovacija (EU fondovi, Interreg, COSME), partnerstva privatnog sektora.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Pripremljen je detaljan agency brief za novu mrežnu stranicu Turističke zajednice grada Raba, koji jasno definira ciljeve, funkcionalnosti i vizualni smjer platforme. U idućih mjesec dana planira se pokretanje postupka javnog nadmetanja za odabir vanjske agencije koja će izraditi web stranicu. Novi web trebao bi objediniti informativnu i promotivnu destinacijsku podršku, s posebnim naglaskom na outdoor, gourmet i cjelogodišnju ponudu. Predviđeno je i snažno unapređenje korisničkog iskustva kroz responzivan dizajn, višejezičnost i integraciju digitalnih alata za planiranje boravka.

Tablica 13: Mjera br. 13: Razvoj višednevnih, tematskih i integriranih tura otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Ograničen broj višednevnih i tematskih tura; nedovoljno iskorišten potencijal agroturizma i unutrašnjeg dijela otoka; manjak zatvorenih sadržaja za loše vremenske uvjete; niska razina suradnje agencija, vodiča i OPG-ova.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, turističke agencije, vodiči, OPG-ovi, muzeji, galerije, kulturne ustanove, Ministarstvo turizma i sporta, lokalne udruge, konzultanti za interpretaciju baštine.
Ključne aktivnosti	- Razvoj tematskih i višednevnih tura koje povezuju kulturu, prirodu, gastronomiju i edukaciju (npr. Rab Heritage Trail, Taste & Learn Rab). - Osnaživanje usluga vođenja i edukacija za *storytelling* i tematsku destinacijsku interpretaciju. - Povezivanje agroturizma i gastronomije kroz paket-aranžmane koji uključuju OPG-ove, radionice, degustacije i sezonske festivale.

Element	Opis
	- Povećanje broja zatvorenih sadržaja: razvoj muzeja, galerija i kreativnih centara koji nude programe u svim vremenskim uvjetima. - Obnova i interpretacija Golog otoka: uređenje infrastrukture, digitalna interpretacija, vođene ture i multimedijske prezentacije. - Osnivanje klastera agencija, vodiča i OPG-ova radi zajedničkog planiranja, marketinga i kalendara *evenata*. - Digitalizacija i personalizacija – *online* platforme za rezervaciju, povratne informacije i praćenje interesa gostiju.
Pokazatelji	- Broj novih višednevnih tura i organiziranih itinerera - Broj agencija i vodiča uključenih u edukacije i klastere - Broj novih gastronomskih i agroturističkih programa - Broj obnovljenih i opremljenih zatvorenih sadržaja (muzeji, galerije, centri) - Korištenje digitalnih alata za rezervaciju i evaluaciju iskustava gostiju.
Rok provedbe	2025.–2029. (razvoj tura i pilot-projekti 2025.–2027.; digitalizacija i međunarodna promocija do 2029.)
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi (Interreg, Kreativna Europa, COSME, Horizon Europe), privatni sektor i partnerstva s agencijama.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Pokrenut je projekt IQM Pass kao destinacijski alat koji sustavno sugerira i promovira nove doživljaje kod uključenih članova programa. Putem IQM Passa gostima se predstavljaju verificirani sadržaji i usluge, s naglaskom na kvalitetu, autentičnost i održivost. Projekt omogućuje jače umrežavanje smještajnih objekata, ugostitelja, OPG-ova i pružatelja aktivnosti kroz zajedničku platformu doživljaja. Na ovoj platformi predviđena je ključna funkcionalnost koja će korisnicima omogućiti samostalno kreiranje vlastitih doživljaja. Gosti mogu birati između različitih kategorija (smještaj, gastronomija, aktivnosti, kultura, događanja) i slagati kombinacije koje najbolje odgovaraju njihovim interesima i trajanju boravka. Na taj način IQM Pass postaje personalizirani vodič kroz destinaciju. Istodobno se pružateljima usluga otvara dodatni kanal promocije i prodaje kroz jasno strukturirane „experience" pakete.

Tablica 14: Mjera br. 14: Upravljanje i održivi razvoj događanja otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Neujednačena kvaliteta i evaluacija događanja, visoki sezonski pritisci, nedovoljno mjerenje ekonomskih i ekoloških učinaka manifestacija, manjak standardiziranih procedura i izvještavanja.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 13 – Klimatska akcija.

Element	Opis
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, organizatori manifestacija, komunalno poduzeće, ekološke udruge, kulturne i sportske organizacije, lokalna zajednica, sponzori.
Ključne aktivnosti	- Uvesti sustavno mjerenje učinkovitosti i održivosti za deset najvećih manifestacija (ekonomski, društveni i ekološki pokazatelji). - Jačati *outdoor* i kulturna događanja tijekom cijele godine uz poseban fokus na održivost. - Inovirati gastro događanja u predsezoni i posezoni kroz nove teme, suradnje s OPG-ovima i održive prakse. - Ojačati interni destinacijski marketing kako bi se povećala informiranost i uključivost lokalne zajednice. - Sustavno rješavati infrastrukturne pritiske – buku, otpad, svjetlosna zagađenja, prometno opterećenje. - Uspostaviti komunikacijski kanal s građanima radi redovitog informiranja i uključivanja zajednice u organizaciju. - Razviti i implementirati standard „Eco/Green manifestacija" s ciljem smanjenja otpada i CO_2 emisija. - Definirati standardni operativni obrazac (SOP) za svaku manifestaciju koji uključuje početnu procjenu, plan, izvještaj i završnu analizu. - Uvesti minimalne standarde transparentnosti (trošak/prihod po posjetitelju, ekonomska evaluacija, javno objavljeni izvještaji TZ-u i Gradu). - Sustavno praćenje i izvještavanje o ciljevima: ispunjenje svrhe, uključivost, učinak na destinaciju, valorizacija baštine.
Pokazatelji	- Broj manifestacija s provedenim mjerenjima održivosti - Broj događanja s izrađenim SOP-om - Broj manifestacija s *eco/green* standardom - Broj organiziranih manifestacija izvan glavne sezone - Količina otpada i emisija CO_2 po događanju - Usporedni ekonomski rezultati (trošak/prihod, posjećenost, potrošnja).
Rok provedbe	2025.–2029. (prva godina – postavljanje standarda i mjernih alata, potom godišnja evaluacija i prilagodba).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, programi zelenih inicijativa i održivog turizma (LIFE, EEA Grants), sponzori i partnerstva.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Sustavno smo pristupili popisivanju svih manifestacija prema vrsti i po mjesecima, kako bismo dobili jasan pregled godišnjeg kalendara događanja. Na temelju te analize identificirani su mjeseci s preopterećenjem aktivnosti, ali i razdoblja s nedovoljno sadržaja. U skladu s time, pokrenut je proces preraspodjele pojedinih manifestacija u termine koji su manje opterećeni, s ciljem stvaranja dodatnih motiva dolaska izvan vrhunca sezone. Posebna pažnja posvećena je očuvanju logike i identiteta manifestacija (povezanost s blagdanima, sezonskim proizvodima, vremenskim uvjetima). Kod svake promjene termina provodi se konzultacija s organizatorima i ključnim dionicima, kako bi se osigurala organizacijska izvedivost.

Element	Opis
	Novi raspored manifestacija povezuje se s tematskim marketinškim kampanjama i paketima usluga. Na taj način kalendar događanja postaje aktivan alat destinacijskog menadžmenta, a ovakav pristup doprinosi ravnomjernijoj prostornoj i vremenskoj distribuciji turističke potražnje.

Tablica 15: Mjera br. 15: Uvođenje Destinacijskog barometra cijena i kvalitete otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Neujednačene cijene smještaja i ugostiteljskih usluga; nedovoljna transparentnost i percepcija vrijednosti kod gostiju; nedostatak alata za upravljanje cijenama i kvalitetom na razini destinacije.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, udruženja ugostitelja, iznajmljivača i hotelijera, IQM Destination, Ministarstvo turizma i sporta, turističke agencije, digitalni partneri.
Ključne aktivnosti	- Uspostaviti „Destinacijski barometar cijena i kvalitete" s redovitim godišnjim i mjesečnim analizama (prosjek i raspon cijena smještaja i ugostiteljstva u odnosu na konkurenciju). - Provesti *mystery shopping* i ankete gostiju kako bi se mjerio omjer cijene i kvalitete (*quality-price ratio*). - Objavljivati sažetke rezultata javno, bez imenovanja objekata, radi orijentacije tržišta i edukacije ponuđača. - Izraditi Etički kodeks cijena u suradnji s ugostiteljima i iznajmljivačima radi sprječavanja *price-dumpinga* i poticanja *fair pricinga* za cjelogodišnje i lokalne goste. - Razviti destinacijske pogodnosti i kartice lojalnosti (Pass, sezonski popusti, posebne ponude). - Katalogizirati objekte prema razini kvalitete i cjenovnog ranga; uvesti digitalnu oznaku Rab Quality/Value Seal vidljivu na *webu*, u mapi i na objektima koji održavaju standardizirane cijene i kvalitetu. - Uspostaviti benefite za sudionike sustava: promotivna podrška TZ-a, zajedničke kampanje i edukacije. - Organizirati edukacijske radionice o *revenue managementu* prilagođene privatnim iznajmljivačima i ugostiteljima. - Razviti destinacijsku platformu Price Board – *online* alat s prikazom očekivanih raspona cijena po kategorijama, opisima proizvoda i tradicijskih menija. - Uspostaviti anonimni sustav prijave nepoštenih praksi, damping ponuda i prevara.
Pokazatelji	- Broj provedenih analiza i *mystery shopping* izvještaja

Element	Opis
	- Broj sudionika u sustavu Rab Quality/Value Seal - Broj korisnika platforme Price Board - Broj edukacija i certificiranih objekata - Smanjenje ekstremnih odstupanja cijena u sezoni i izvan nje - Porast zadovoljstva gostiju *value-for-money* indikatorom.
Rok provedbe	2025.–2029. (pilot-implementacija 2025.–2026.; punu integraciju i digitalizaciju do 2029.).
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za digitalizaciju i kvalitetu turizma, udruženja sektora, partnerstva s digitalnim platformama.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Za 2026. godinu osigurana su namjenska sredstva za provedbu Mystery shopping programa u destinaciji. Program će se koristiti kao alat za objektivno mjerenje razine kvalitete usluge u različitim segmentima ponude (smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije, informacijski servisi). Poseban naglasak bit će na procjeni odnosa cijene i kvalitete, kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri destinacija opravdava svoju tržišnu poziciju. Anonimni evaluatori posjetit će odabrane objekte prema unaprijed definiranim scenarijima i standardiziranim upitnicima. Prikupljeni podaci analizirat će se na razini destinacije, ali i na razini pojedinih segmenata ponude. Rezultati će poslužiti kao podloga za ciljane edukacije, savjetodavni rad s pružateljima usluga i eventualne korekcije cjenovne politike. Predviđeno je i uspoređivanje rezultata s percepcijom gostiju iz online recenzija, radi dobivanja cjelovitije slike. Na taj način Mystery shopping postaje snažan instrument za sustavno podizanje kvalitete i jačanje konkurentnosti destinacije.

Tablica 16: Mjera br. 16: Jačanje destinacijskog brenda i razvoj novih atrakcija

Element	Opis
Izazov	Fragmentirana promocija i nedovoljno povezani destinacijski sadržaji; nedostatak novih atrakcija i prepoznatljivih simbola otoka; ograničeni modeli financiranja i mentorstva za razvoj novih doživljaja.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, IQM Destination, muzeji, udruge, privatni investitori, kulturne i obrazovne institucije, turistički sektor i OPG-ovi.
Ključne aktivnosti	- Osnaživanje destinacijskog brenda kroz koordiniranu promociju i zajedničke komunikacijske kampanje koje ističu Rab kao destinaciju autentičnih doživljaja tijekom cijele godine.

Element	Opis
	- Povezivanje postojećih atrakcija, manifestacija i lokalnih priča u digitalnu mrežu dostupnu putem jedinstvene platforme s integriranim Pass sustavom. - Razvoj i poticanje novih atrakcija i centara izvrsnosti (npr. interpretacijski centri, ekocentri, muzeji, edukativno-istraživački centri). - Organizacija javnih natječaja za razvoj novih kulturnih i ekoloških sadržaja te festivala s visokim estetskim i održivim standardima. - Modernizacija sustava lokalnih potpora: grantovi, mentorstva i sufinanciranje inovativnih projekata. - Proaktivno umrežavanje privatnog i javnog sektora radi zajedničkog stvaranja kreativnih, održivih i tržišno prepoznatljivih sadržaja. - Promocija kroz Pass kao alat za vidljivost atrakcija, poticanje lojalnosti i povećanje zadovoljstva gostiju putem pogodnosti, popusta i nagrada.
Pokazatelji	- Broj novih centara izvrsnosti i atrakcija - Broj projekata financiranih putem lokalnih potpora - Broj partnera uključenih u digitalnu platformu i Pass - Porast posjeta atrakcijama i razina zadovoljstva gostiju - Rast prepoznatljivosti destinacijskog brenda na ključnim tržištima.
Rok provedbe	2025.–2032. (faze razvoja: uspostava mreže i platforme 2025.–2027.; implementacija centara izvrsnosti i integracija brenda 2028.–2029.)
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za kulturnu i zelenu tranziciju, nacionalni i međunarodni fondovi kreativnih industrija, privatni investitori i partnerstva.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Planira se nastavak projekta JUXTA MARE, za koji je već izrađeno idejno rješenje kao podloga za daljnje nadogradnje sadržaja i interpretacijske infrastrukture. U idućem razdoblju fokus će biti na proširenju virtualnog muzeja i dodatnoj valorizaciji priobalne baštine kroz nove digitalne sadržaje i edukativne formate. Paralelno s time, predviđena je provedba projekta Rapske ruge, čiji je cilj sustavno istražiti, dokumentirati i interpretirati specifične elemente lokalne kulturne i nematerijalne baštine. Rapske ruge doprinijet će jačanju identiteta destinacije i stvaranju novih motiva dolaska za posjetitelje zainteresirane za baštinske i edukativne sadržaje. Istodobno će se pripremiti potrebna projektna i tehnička dokumentacija za projekt EOLICA, kako bi on bio spreman za kandidiranje na odgovarajuće izvore financiranja. Očekuje se da će EOLICA, po realizaciji, dodatno obogatiti kulturno-interpretativnu ponudu Raba te ojačati njegovu poziciju kao inovativne i održive destinacije. Sva tri projekta komplementarna su u smislu interpretacije prirodne i kulturne baštine te digitalne prezentacije sadržaja. Njihova koordinirana provedba osigurat će dugoročan doprinos razvoju kulturnog turizma i prepoznatljivosti Raba na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Tablica 17: Mjera br. 17: Održivo upravljanje prirodnom i kulturnom baštinom otoka Raba te inicijativa za UNESCO Geopark

Element	Opis
Izazov	Fragmentirano upravljanje prirodnim i kulturnim resursima, manjak zajedničkog plana i sustava praćenja, nedovoljna digitalna integracija, pritisak posjetitelja na zaštićene lokalitete i ograničena edukacija o važnosti očuvanja baštine.
SDG poveznice	SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 14 – Život ispod vode; SDG 15 – Život na kopnu; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo kulture i medija, JU Priroda, lokalne i nacionalne ustanove za zaštitu prirode, muzeji, škole, stručne institucije, UNESCO, lokalna zajednica.
Ključne aktivnosti	- Izrada jedinstvenog Plana upravljanja prirodnom i kulturnom baštinom s indikatorima očuvanja i jasno definiranom podjelom odgovornosti. - Uspostava digitalnog sustava integracije i praćenja svih zaštićenih područja, kulturnih dobara i atrakcija otoka. - Provođenje detaljne inventarizacije bioraznolikosti i kulturne baštine s digitalnom klasifikacijom i javnom prezentacijom zbirki. - Uspostava formalnog sustava monitoringa učinkovitosti mjera i utjecaja turizma na okoliš, lokalitet i zajednicu. - Integracija i interpretacija kulturnih i prirodnih ruta u jedinstveni mrežni sustav s edukativno-turističkim sadržajem. - Razvoj multifunkcionalnih interpretacijskih centara (priroda, geologija, povijest, baština) koji povezuju znanstvenu, obrazovnu i turističku funkciju. - Poticanje lokalne zajednice kroz participaciju u aktivnostima očuvanja resursa i interpretacije. - Sustavno praćenje posjećenosti, zadovoljstva, bioraznolikosti i ekonomskog učinka kao temelj za donošenje investicijskih odluka. - Pokretanje inicijative za proglašenje Rab Geoparka pod UNESCO-ovom zaštitom kao međunarodnog priznanja održivog upravljanja i promocije prirodne baštine otoka.
Pokazatelji	- Izrađen i usvojen Plan upravljanja baštinom - Broj digitalno integriranih lokaliteta i atrakcija - Broj provedenih edukacija i uključene zajednice - Uspostavljen sustav monitoringa posjećenosti i očuvanja - Broj novih interpretacijskih centara i ruta - Status kandidature i međunarodna vidljivost u okviru UNESCO Geoparka.
Rok provedbe	2025.–2032. (2025–2027. priprema i digitalizacija; 2028–2030. implementacija i kandidatura za UNESCO Geopark).

Element	Opis
Izvor financiranja	EU fondovi za očuvanje i digitalizaciju baštine (LIFE, Horizon Europe, Digital Europe), nacionalni fondovi, Ministarstvo kulture i medija, Grad Rab, TZ Rab, UNESCO-ovi programi suradnje.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Turistička zajednica grada Raba uspostavila je višegodišnju sustavnu suradnju s udrugom Pro Geo, kao stručnim partnerom u razvoju i promociji Geoparka Rab. Suradnja obuhvaća zajedničko planiranje i realizaciju aktivnosti usmjerenih na interpretaciju geološke baštine te razvoj geoturističkih sadržaja. Jedan od ključnih elemenata je sufinanciranje novih informativno-interpretacijskih tabli koje označavaju područja i točke interesa unutar Geoparka. Table gostima pružaju jasne informacije o geološkim posebnostima, pravilima ponašanja i sigurnosnim aspektima kretanja stazama. Postavljanje i obnova signalizacije provodi se u skladu sa stručnim smjernicama Pro Geo tima i vizualnim identitetom Geoparka Rab. Ovime se unapređuje prostorna orijentacija posjetitelja i podiže razina edukativne vrijednosti boravka u prirodi. Sustavna suradnja s Pro Geom dugoročno doprinosi znanstvenoj, edukativnoj i turističkoj valorizaciji geološke baštine otoka Raba.

Tablica 18: Mjera br. 18: Nastavak suradnje s hitim službama (policijom, hitnom medicinskom službom, vatrogascima i HGSS-om

Element	Opis
Izazov	Osigurati stalnu koordinaciju i učinkovitu komunikaciju između službi sigurnosti i kriznog odgovora; održati visoku razinu pripravnosti i sigurnosne kulture u turističkoj sezoni i izvan nje.
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i blagostanje; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 16 – Mir, pravda i snažne institucije; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Policijska postaja Rab, Dom zdravlja Rab, HGSS – Stanica Rab, JVP i DVD Rab, Grad Rab, TZ Rab, Stožer civilne zaštite.
Ključne aktivnosti	- Formalno potvrditi nastavak suradnje i zajedničkog djelovanja svih službi u koordinacijskom okviru Grada i TZ-a. - Održavati redovite koordinacijske sastanke prije i tijekom sezone radi planiranja kapaciteta i sigurnosnih aktivnosti. - Redovno usklađivati protokole za hitne intervencije i komunikaciju između policije, zdravstva, HGSS-a i vatrogasaca. - Nastaviti zajedničke edukacije, simulacije i terenske vježbe za krizne situacije i elementarne nepogode. - Jačati kontinuitet dežurstava i dostupnost timova tijekom vrhunca sezone. - Provesti informativne kampanje za turiste i građane o sigurnosti, ponašanju u prirodi i hitnim postupcima.

Element	Opis
	- Sustavno prikupljati i analizirati podatke o intervencijama, potrebama i učinkovitosti suradnje.
Pokazatelji	- Broj održanih koordinacijskih sastanaka godišnje - Broj zajedničkih akcija i vježbi - Vrijeme odgovora na intervencije - Broj turističkih i javnih kampanja o sigurnosti - Smanjenje broja kritičnih sigurnosnih incidenata i ozljeda.
Rok provedbe	Kontinuirano 2025.–2030. (usklađivanje planova i izvještavanje na godišnjoj razini).
Izvor financiranja	Grad Rab, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva, Ministarstvo turizma i sporta, financiranje nacionalnih programa sigurnosti i civilne zaštite, TZ Rab, PGŽ.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Kontinuirano se održavaju koordinacijski sastanci za događanja koje okuplja veći broj posjetitelja, kao i redovito sudjelovanje na županijskim koordinacijama o sigurnosti. Osigurava se pravovremena razmjena informacija između svih uključenih službi i kvalitetna priprema za veća javna okupljanja. Formalno će se potvrditi nastavak suradnje i zajedničkog djelovanja svih službi unutar koordinacijskog okvira Grada i Turističke zajednice. Plan je nastaviti održavati redovite koordinacijske sastanke prije i tijekom sezone radi planiranja kapaciteta, rasporeda službi i sigurnosnih aktivnosti. Protokoli za hitne intervencije i komunikaciju između policije, zdravstvenih službi, HGSS-a i vatrogasaca redovito se usklađuju kako bi se osigurala brza i učinkovita reakcija u kriznim situacijama. Integrirani pristup sigurnosti smanjuje rizike za posjetitelje i lokalno stanovništvo, osobito u vršnom opterećenju tijekom sezone. Uloga TZ-a u ovom sustavu je koordinativna i komunikacijska, od pravodobnog informiranja organizatora događanja do sudjelovanja u planiranju mjera sigurnosti i regulacije posjetiteljskih tokova. Ovaj model suradnje doprinosi percepciji destinacije kao sigurne i profesionalno upravljane, što je važan faktor konkurentnosti na turističkom tržištu.

Tablica 19: Mjera br. 19: Napredno upravljanje i održivi razvoj plaža otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Prekapacitiranost postojećih plaža u ljetnim mjesecima, neuređenost pojedinih obalnih zona, potreba za višom razinom ekoloških i sigurnosnih standarda te uvođenjem digitalnih alata za pametno upravljanje posjetom i infrastrukturom.
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 14 – Život ispod vode; SDG 15 – Život na kopnu.

Element	Opis
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, komunalno poduzeće, Ministarstvo turizma i sporta, Institut za oceanografiju i ribarstvo, Plava zastava Hrvatska, tehnološki partneri.
Ključne aktivnosti	- Uređenje i opremanje novih plažnih površina radi rasterećenja postojećih kapaciteta i povećanja ukupnih resursa. - Certificiranje plaža Plavom zastavom – osiguravanje vjerodostojnosti i povjerenja gostiju. - Implementacija digitalnog sustava za upravljanje posjećenošću: prikaz popunjenosti zona, smjernice za raspodjelu gostiju i kontrole pristupa u realnom vremenu. - Uvođenje *online* rezervacije parkirnih mjesta te poticanje korištenja javnog prijevoza i pješačkih dionica. - Jasno označavanje i digitalna regulacija zona: obiteljske zone, mirne zone, plaže za pse, sportske zone. - Edukacija korisnika i pružanje podrške za korištenje digitalnih sustava; prilagodba sučelja starijim osobama i djeci. - Redovita analiza podataka i evaluacija učinkovitosti sustava uz prilagodbu strategije kapaciteta i održavanja.
Pokazatelji	- Broj novouređenih i certificiranih plaža - Broj plaža s aktiviranim sustavom digitalnog upravljanja - Broj korisnika digitalnih aplikacija i *online* rezervacija - Smanjenje prekapacitiranosti postojećih plaža - Ocjena zadovoljstva korisnika i razina sigurnosti - Dobitak i održavanje Plave zastave i drugih ekoloških certifikata.
Rok provedbe	2025.–2029. (digitalni sustav i pilot-implementacija 2025.–2026.; širenje mreže i nova certificiranja do 2029.).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, EU fondovi za zelenu i digitalnu tranziciju, privatni koncesionari i partneri.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Praćenje zadovoljstva plažama provodi se kroz projekt IQM Destination Rab, koji omogućuje sustavno mjerenje percepcije gostiju na temelju online recenzija i komentara. U analizu ulaze kriteriji poput čistoće mora i plaže, uređenosti sadržaja, sigurnosti te opće razine doživljaja na kupalištima. Dobiveni pokazatelji uspoređuju se s ostalim segmentima ponude destinacije i prate se kroz vrijeme kako bi se uočili trendovi. Rezultati se koriste kao podloga za planiranje, korekcije u održavanju i dodatne sadržaje na plažama. TZG Rab i partneri dobivaju konkretne, mjerljive podatke za podizanje kvalitete plažnog segmenta ponude.

Tablica 20: Mjera br. 20: Održivo praćenje okoliša i klimatskih pokazatelja otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Potreba za sistematiziranim klimatskim pokazateljima i proaktivnim upravljanjem okolišnim rizicima.
SDG poveznice	SDG 7 – Pristupačna i čista energija; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 14 – Život ispod vode; SDG 15 – Život na kopnu.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, DHMZ, NZZJZ PGŽ, Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije, komunalna poduzeća, energetske agencije, obrazovne institucije.
Ključne aktivnosti	- Uspostava stalne automatske stanice za mjerenje kvalitete zraka na otoku s otvorenim podacima u realnom vremenu. - Izrada jedinstvenog „Plana prilagodbe klimatskim promjenama" sa specifičnim akcijama za Rab (CO_2 smanjenje, zelene zone, otpornost infrastrukture, edukacija). - Sustavno praćenje klimatskih pokazatelja: temperatura, padaline, razina mora, intenzitet vjetra i utjecaj turizma na CO_2 emisije. - Proširenje digitalnog sustava praćenja kvalitete mora, tla i pitke vode te javno objavljivanje podataka kroz interaktivnu platformu. - Poticanje solarnih i OIE projekata u skladu s mjerama Strategije razvoja 2030. (energetska učinkovitost, pametna mobilnost). - Razvoj sustava edukacije i kampanja o klimatskoj otpornosti i smanjenju individualnog otiska turista i stanovnika. - Pokretanje godišnjeg „Zelenog izvješća otoka Raba" s analizom ključnih okolišnih i klimatskih pokazatelja.
Pokazatelji	- Postavljena stalna automatska stanica za mjerenje zraka - Broj objavljenih godišnjih izvješća o zraku, moru i vodi - Broj klimatskih pokazatelja praćenih kroz digitalne platforme - Broj projekata vezanih za obnovljive izvore energije i dekarbonizaciju - Broj edukacija i kampanja o prilagodbi klimatskim promjenama - Poboljšani pokazatelji čistoće zraka i mora (zadržavanje I. kategorije).
Rok provedbe	2025.–2032. (uspostava sustava praćenja 2025.–2026.; razvoj Plana prilagodbe 2027.–2028.; redovna analiza i izvještaji od 2029. nadalje).
Izvor financiranja	EU fondovi (LIFE, Horizon Europe, Green Transition Facility), Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije, DHMZ, Grad Rab, TZ Rab, partneri iz energetskog sektora.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Napravljen je plan integracije svih navedenih podataka u novu mrežnu stranicu kako bi lokalno stanovništvo i turisti na jednom mjestu imali pristup ključnim informacijama o destinaciji. Predviđeno je objedinjavanje podataka o događanjima, plažama, rutama, uslugama, projektima i kvaliteti usluge u jedinstvenu, jasno strukturiranu digitalnu platformu. Kroz responzivan dizajn i intuitivnu navigaciju korisnicima će biti olakšano pretraživanje sadržaja prema interesima i lokaciji. Integracija će uključivati i dinamičke elemente, poput karata, kalendara događanja,

Element	Opis
	te poveznica na specijalizirane projekte (npr. IQM Destination, JUXTA MARE). Planirano je povećanje dostupnosti informacija, transparentnost i funkcionalnost komunikacije između TZ-a, lokalne zajednice i posjetitelja.

Tablica 21: Mjera br. 21: Uspostava regulatornih sustava i SMART sustava upravljanja turizmom i prostorom otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Potrebna sustavna regulacija ključnih segmenata turističkog razvoja (smještaj, ugostiteljstvo, promet, održivost) i integrirano upravljanje podacima radi uravnoteženja rasta, zaštite resursa i zadovoljstva lokalne zajednice.
SDG poveznice	SDG 8 – Gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo prostornog uređenja, komunalna poduzeća, lokalni gospodarstvenici, udruge, akademska zajednica, digitalni partneri.
Ključne aktivnosti	- Izrada i javno donošenje Plana upravljanja smještajem u domaćinstvu – precizna regulacija rasta, kategorizacija, minimalni standardi i broj ležajeva po zonama uz praćenje utjecaja na kvalitetu života. - Izrada Plana upravljanja ugostiteljskim uslugama s definiranim kriterijima rada, kvalitete i gastro portfelja. - Modernizacija prometnog plana – implementacija Smart parking sustava, digitalna regulacija pristupa, *shuttle* prijevoz i poticaji za biciklizam i e-vozila. - Donošenje Plana upravljanja izazovima odgovornog turizma – redovno mjerenje zadovoljstva stanovnika, edukacija i prilagodba javnog prostora lokalnim potrebama. - Uvođenje Plana upravljanja *taxi* službama s digitalnim kvotama i vremenskim ograničenjima za smanjenje prometnog pritiska. - Formiranje Koordinacijskog tijela TZ-a i Grada Raba (operativni mandat, brze reakcije na izazove, praćenje indikatora i provedba mjera). - Razvoj SMART sustava za digitalno prikupljanje, analizu i prikaz podataka o prometu, potrošnji, posjetiteljima, kvaliteti zraka, mora i opterećenju infrastrukture. - Poticanje i sufinanciranje zelenog prijevoza, sanitarne infrastrukture, urbanih zelenih površina i senzorske mreže za monitoring okoliša. - Uspostava digitalnih platformi i geolokacijskih rješenja za optimizaciju tokova turista, komunikaciju s gostima i upravljanje krizama. - Redovite javne konzultacije s rezidentima i uključivanje lokalne zajednice u donošenje odluka o prostornim i turističkim pitanjima.

Element	Opis
Pokazatelji	- Broj izrađenih i usvojenih planova upravljanja - Broj integriranih digitalnih sustava i senzora - Stupanj zadovoljstva stanovnika i gostiju - Smanjenje gužvi, emisija i prometnog pritiska u zoni grada - Broj održanih javnih konzultacija - Porast upotrebe pametnih tehnologija u upravljanju destinacijom.
Rok provedbe	2025.–2029. (integracija planova i stvaranje SMART okvira 2025.–2027.; digitalna implementacija i stabilizacija sustava 2028.–2029.).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za digitalnu i zelenu tranziciju (NextGenerationEU, Interreg, Horizon Europe), pametni gradovi i inovacijski fondovi.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Grad Rab aktivno priprema novu regulacijsku shemu za gradsku jezgru, ali i okolno područje. Kroz *shuttle* prijevoz elektro vozilima, planira se gradsku jezgru rasteretiti prometom, kako bi upravo ljepota gradske jezgre došla do sadržaja. Izrađen je Idejni projekt kojim bi cesta koja je uz obalu postala dio šetališta sa dodatnim sadržajima. Također je u izradi Idejno rješenje za garažu/parking pored hotela Imperial, koji se nalaze u neposrednoj blizini same gradske jezgre. Cilj ovih projekata je vratiti prostor ljudima, a vozila i promet ograničiti u određenim razdobljima, sve u svrhu sigurnijeg prometovanja kroz centar (gradska jezgra i PC Mali Palit).

Tablica 22: Mjera br. 22: Upravljanje bukom i svjetlosnim zagađenjem u gradu Rabu

Element	Opis
Izazov	Povećana razina buke i svjetlosnog zagađenja tijekom turističke sezone; negativan utjecaj na kvalitetu života stanovnika i percepciju destinacije; nedovoljna primjena tehničkih i edukacijskih rješenja za kontrolu akustičnog i svjetlosnog opterećenja.
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i blagostanje; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 15 – Život na kopnu.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, komunalno redarstvo, Ministarstvo turizma i sporta, inspekcijske službe, ugostitelji, organizatori događanja, elektrodistribucijska poduzeća.
Ključne aktivnosti	- Uvođenje obavezne primjene limitatora buke u svim ugostiteljskim, turističkim i javnim objektima, s redovitim tehničkim provjerama i kalibracijom uređaja. - Provođenje edukacija za ugostitelje i organizatore o zakonskim ograničenjima buke i važnosti očuvanja akustičnog komfora u destinaciji. - Izrada preciznog zoniranja naselja s posebnim režimima tišine – diferencijacija stambenih, turističkih i zaštićenih zona.

Element	Opis
	- Modernizacija komunalnih propisa i inspekcijskog nadzora, s digitalnim alatima za prijavu prekomjerne buke od građana i turista. - Uvođenje smjernica za održivo osvjetljenje: prilagodba intenziteta javne rasvjete, postavljanje rasvjete s nižim ekološkim utjecajem (LED, automatske regulacije). - Ograničenje svjetlosnih efekata i promotivne rasvjete u osjetljivim zonama (centar, zaštićene prirodne i kulturne lokacije). - Izrada godišnjeg izvješća o stanju akustičkog i svjetlosnog opterećenja te plana poboljšanja.
Pokazatelji	- Broj objekata s ugrađenim limitatorima buke - Broj održanih edukacija i certificiranih sudionika - Smanjenje razine prijavljenih incidenata buke - Broj implementiranih zona mirnog režima - Broj zamijenjenih rasvjetnih tijela s ekološkim standardom - Ocjena zadovoljstva građana i turista akustičnim i svjetlosnim uvjetima.
Rok provedbe	2025.–2028. (uvođenje mjera u prvoj fazi 2025.–2026.; praćenje i evaluacija 2027.–2028.).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, sredstva komunalnih naknada, privatni sektor.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Grad Rab sustavno radi na zamjeni javne rasvjete LED osvjetljenjem, ali isto tako i solarnim osvjetljenjem gdje se ukaže potreba, a ne postoji druge mogućnosti. Kroz kontroliranje stanja vezano za buku, broj prijavljenih incidenata se smanjuje. Također se na razini JLS – a donose odluka za svaku pojedinačnu godinu o ograničenju građevinskih radova, koji su znali uzrokovati probleme u nekim prijašnjim razdobljima. Kroz Komunalni odjel Grada Raba i kontrolom navedene problematike, dolazi se da uređenijeg i smislenijeg načina upravljanja buke i rasvjete.

Tablica 23: Mjera br. 23: Održivo upravljanje turističkim tokovima i promocija odgovorne mobilnosti

Element	Opis
Izazov	Potreba za uravnoteženim upravljanjem turističkim kretanjem unutar destinacije, smanjenjem gužvi, očuvanjem kvalitete boravka i povećanjem svijesti o održivom ponašanju kod gostiju.
SDG poveznice	SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 15 – Život na kopnu.

Element	Opis
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, komunalno poduzeće, biciklističke udruge, OPG-ovi, obrazovne ustanove, organizatori događanja, kulturne i sportske institucije.
Ključne aktivnosti	- Uvođenje integriranih mjera informiranja i upravljanja turističkim tokovima putem digitalnih platformi, senzora i aplikacija. - Izrada sustava informativnih znakova i digitalnih poruka o pravilima ponašanja na ulazima u atrakcije, kulturne prostore i smještajne objekte. - Provedba edukacija i radionica za goste i pružatelje usluga o odgovornom ponašanju i vrijednosti očuvanja prostora. - Promicanje održive mobilnosti kroz suradnju s biciklističkim udrugama, izgradnju biciklističke infrastrukture i promociju pješačkih zona. - Uvođenje kampanja za poticanje korištenja javnog prijevoza i alternativnih oblika kretanja. - Aktivna promocija izvansezonskih događanja, tematskih festivala i manifestacija koje potiču ravnomjernu raspodjelu gostiju kroz godinu. - Uključivanje lokalne zajednice u planiranje novih turističkih tura i interpretacijskih ruta s naglaskom na edukaciju i rekreaciju. - Razvoj digitalnih i tiskovnih brošura o održivom ponašanju i mobilnosti te njihova dostupnost u svim smještajnim objektima.
Pokazatelji	- Broj postavljenih informativnih znakova i digitalnih poruka - Broj održanih edukacija i radionica za goste i pružatelje usluge - Broj kilometara biciklističkih i pješačkih ruta u funkciji - Povećanje broja korisnika održive mobilnosti (bicikli, *shuttle*, pješačke rute) - Broj održanih tematskih događanja u izvansezonskom razdoblju - Povećano zadovoljstvo gostiju kvalitetom boravka i dostupnosti informacija.
Rok provedbe	2025.–2030. (stalni razvoj i integracija s postojećim SMART sustavom).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo zaštite okoliša, EU fondovi za održivu mobilnost i digitalnu tranziciju, privatni sektor i partneri.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Turistička zajednica grada Raba redovito priprema brošure i letke o znamenitostima, događanjima i manifestacijama kako bi posjetitelji pravovremeno dobili sve ključne informacije o ponudi destinacije. Tiskani materijali nadopunjuju se digitalnom komunikacijom, pa TZ putem e-maila redovito dostavlja novosti partnerima, turističkim subjektima i zainteresiranoj javnosti. Edukacije za dionike u turizmu organiziraju se svake godine u predsezoni kao priprema za glavnu sezonu, s naglaskom na kvalitetu usluge, interpretaciju baštine i aktualne trendove u turizmu. Na otoku je u funkciji više od 300 kilometara pješačkih i biciklističkih staza, što Rab čini izrazito atraktivnom destinacijom za aktivni odmor.

Tablica 24: Mjera br. 24: Modernizacija prometne i parkirne infrastrukture grada Raba

Element	Opis
Izazov	Preopterećenje prometa u centru, nedostatak parkirališta, nedovoljna održiva mobilnost i sigurnost biciklista; zastarjela infrastruktura lokalnih prometnica i trajektne luke Stinica.
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Lučka uprava Senj, Ministarstvo mora, Ministarstvo prometa, Rapska plovidba, komunalno poduzeće, lokalne udruge, privatni investitori.
Ključne aktivnosti	- Digitalna modernizacija parkirališnog sustava: uvođenje senzora, pametnih panela i aplikacija koje u realnom vremenu prikazuju zauzetost parkirnih mjesta i optimalne rute. - Proširenje kapaciteta javnih parkirališta i izgradnja nove garaže kapaciteta oko 600 vozila u blizini centra grada. - Uređenje i ozelenjavanje parkirnih površina (drvoredi, zelene granice, sustavi za smanjenje toplinskog efekta). - Ubrzano postavljanje električnih punionica u svim zonama i uz ključne prometne pravce, uključujući prigradske dijelove. - Uspostava *shuttle* sustava koji povezuje prigradske zone s centrom grada i glavnim atrakcijama radi rasterećenja prometa u povijesnoj jezgri. - Proširenje i adaptacija pješačkih zona, šetnica i nogostupa uz prilagođenu signalizaciju i pristupačnost za osobe s invaliditetom. - Jačanje sustava održive mobilnosti – razvoj biciklističke mreže koja povezuje sva naselja Raba *offroad* biciklističkim stazama. - Poticanje korištenja javnih i biciklističkih prijevoznih sredstava kroz kampanje i sustav javnih bicikala. - Promjena i modernizacija trajektne luke Stinica u suradnji s Lučkom upravom Senj – uređenje pristaništa i razvoj solarne infrastrukture za Rapsku plovidbu. - Unaprjeđenje digitalne komunikacije prema građanima i turistima o prometnim uvjetima, parkiralištima, *shuttle* linijama i mobilnosti u destinaciji.
Pokazatelji	- Broj novih parkirališnih mjesta i garažnih kapaciteta - Broj instaliranih pametnih senzora i panela - Broj električnih punionica i korisnika - Broj biciklističkih kilometara i udio biciklista u ukupnom prometu - Smanjenje prometne gužve u centru grada - Broj korisnika *shuttle* sustava.
Rok provedbe	2025.–2029. (digitalni i građevinski projekti 2025.–2028.; integracija i optimizacija sustava do 2029.).

Element	Opis
Izvor financiranja	Grad Rab, Ministarstvo prometa, Ministarstvo mora, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, EU fondovi za održivu mobilnost i digitalnu tranziciju, privatni sektor, Rapska plovidba, Lučka uprava Senj.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Grad Rab priprema novu regulaciju prometa u gradskoj jezgri koja predviđa uspostavu zone smirenog prometa uz kontrolirani ulazak vozila. Planirano je postavljanje rampe i sustava za automatsko očitanje registarskih oznaka vozila koja imaju odobrenje za ulazak na dulje ili kraće vremensko razdoblje. Na taj način omogućit će se precizno upravljanje pristupom, uz jasna pravila za stanovnike, dostavu, hitne službe i ostale ovlaštene korisnike. Primarni cilj ovakvog rješenja je rasterećenje gradske jezgre od suvišnog prometa, povećanje sigurnosti pješaka i poboljšanje kvalitete boravka u povijesnom središtu. Nova regulacija prometa usklađena je s razvojnim dokumentima Grada te predstavlja važan korak prema održivijem upravljanju urbanim prostorom

Tablica 25: Mjera br. 25: Uspostava koordiniranog modela edukacija i razvoja ljudskih potencijala u turizmu otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Nedostatak kvalificirane radne snage, visoka fluktuacija zaposlenika i manjak sustavnog pristupa edukacijama; potreba za razvojem komunikacijskih, digitalnih i stručnih vještina; izazovi života i rada na otoku.
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje; SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, škole i učilišta, OPG-ovi, ugostitelji, hotelske kuće, strukovne udruge, Hrvatski zavod za zapošljavanje.
Ključne aktivnosti	- Formiranje interdisciplinarnog tima u TZ-u Raba koji uključuje predstavnike javnog i privatnog sektora radi planiranja i provedbe edukacija. - Provođenje redovitih anketa i istraživanja potreba zaposlenika i poslodavaca za konkretnim znanjima i vještinama. - Izrada digitalne baze edukacija, polaznika i predavača dostupne svim dionicima. - Objavljivanje javnih poziva za iskaz interesa i pravednu raspodjelu mogućnosti edukacije prema prioritetima destinacije. - Organizacija sezonskih radionica i programa usavršavanja (jezici, komunikacija, digitalne vještine, održivo poslovanje). - Dodjela povlaštenog statusa (Rab Excellence Partner) subjektima koji kontinuirano ulažu u edukacije i projekte s Gradom i TZ-om. - Uključivanje radnika iz programa edukacija u promotivne aktivnosti destinacije (sajmovi, festivali). - Razvoj modela *island-friendly* sustava potpora za radnike

Element	Opis
	- Provedba afirmativnih mjera iz europske prakse – subvencije, poticaji i programi zadržavanja kvalitete radne snage. - Uspostava sustava praćenja rezultata edukacija i izvještavanja o njihovom utjecaju na kvalitetu usluge i zadovoljstvo gostiju.
Pokazatelji	- Broj provedenih edukacija i polaznika godišnje - Broj partnera uključenih u model edukacija - Broj dodijeljenih Rab Excellence Partner statusa - Broj radnika zadržanih u destinaciji putem poticajnih programa - Povećanje ocjena kvalitete usluge i zadovoljstva gostiju.
Rok provedbe	2025.–2029. (formiranje tima i početne faze u prvoj godini, sustavna implementacija i evaluacija do 2029.).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za obrazovanje i zapošljavanje (ESF+, Erasmus+), HGK, hotelske kuće i privatni sektor.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Uz edukacije koje organizira Turistička zajednica grada Raba, dodatne edukacijske programe provodi i Pučko otvoreno učilište Rab u okviru aktivnosti Grada Raba. Ove edukacije obuhvaćaju tematska područja relevantna za turizam, poput interpretacije baštine, jezika, vodičkih vještina i uslužnih standarda. Time se nadopunjuje i proširuje formalna ponuda osposobljavanja koju provodi TZG Rab, osobito u predsezoni. Suradnja između TZG Rab i POU Rab omogućuje bolje planiranje sadržaja edukacija i prilagodbu potrebama lokalnih dionika u turizmu. Na taj način razvija se kontinuirani sustav jačanja ljudskih kapaciteta u destinaciji.

Tablica 26: Mjera br. 26: Modernizacija i funkcionalna sistematizacija DMO-a Grada Raba

Element	Opis
Izazov	Postojeća struktura destinacijskog menadžmenta nije u potpunosti prilagođena suvremenim trendovima, digitalnoj transformaciji i povećanim zahtjevima tržišta; potrebna je veća profesionalizacija, multidisciplinarnost i koordinacija među odjelima.
SDG poveznice	SDG 8 – Gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZG Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, lokalni sektor, strukovne udruge, akademska zajednica, partneri iz EU projekata.
Ključne aktivnosti	- Uspostava modularne i funkcionalne organizacijske strukture DMO-a Grada Raba koja povezuje strateško planiranje, razvoj proizvoda, digitalne tehnologije i upravljanje podacima.

Element	Opis
	- Formiranje upravljačkog tima odgovornog za strateško planiranje, marketing, digitalnu transformaciju, suradnju s dionicima i inovacije. - Uključivanje podrške upravi kroz specijalizirane stručnjake za financijski menadžment, analizu podataka, istraživanje tržišta, pravne poslove i edukaciju zaposlenika. - Uspostava odjela za marketing i komunikacije s fokusom na brend menadžment, PR i digitalne kampanje, uključujući upravljanje društvenim mrežama i *storytelling*. - Uspostava odjela za strateški razvoj i inovacije s naglaskom na održive proizvode, destinacijske manifestacije i partnerstva s privatnim sektorom. - Jačanje operativnih jedinica: TIC-eva, tima za podršku gostima, kriznog menadžmenta, lokalnih investicija i suradnju s poduzetnicima. - Digitalna integracija svih DMO funkcija putem platforme koja omogućuje upravljanje projektima, resursima, analitikom i komunikacijom s dionicima. - Aktivno povezivanje nacionalnih, regionalnih i lokalnih DMO struktura radi zajedničkog praćenja učinka i prilagodbe tržišnim trendovima. - Uspostava sustava kontinuirane edukacije zaposlenika, *benchmarking* analize i razmjene iskustava s naprednim europskim DMO modelima. - Implementacija sustava transparentnog izvještavanja i evaluacije rezultata temeljenih na SMART indikatorima (učinak, zadovoljstvo dionika, ROI).
Pokazatelji	- Usvojena nova organizacijska struktura DMO-a - Broj provedenih edukacija i zaposlenih stručnjaka po funkciji - Broj novih digitalnih sustava i alata integriranih u rad DMO-a - Broj partnerskih projekata i EU suradnji - Porast učinkovitosti, vidljivosti i zadovoljstva dionika - Redovito objavljeni javni izvještaji i evaluacije učinka.
Rok provedbe	2025.–2028. (restrukturiranje i implementacija do 2026.; digitalna integracija i edukacije 2027.–2028.).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZG Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi (ESF+, Interreg, NextGenerationEU), programi razvoja javne uprave i destinacijskog menadžmenta.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Usvojen je novi Pravilnik o radu Turističke zajednice grada Raba, izrađen u koordinaciji i skladu sa smjernicama Ministarstva turizma i sporta. Ovim aktom detaljnije su uređeni radni odnosi, organizacija rada i odgovornosti zaposlenika u TZG Rab. U skladu s novim organizacijskim potrebama, zaposlen je novi djelatnik na radnom mjestu voditelj projekata i manifestacija. Pozicija je zadužena za razvoj i koordinaciju projekata te organizaciju manifestacija koje doprinose obogaćivanju turističke ponude i brendiranju Raba.

Tablica 27: Mjera br. 27: Marketinška strategija destinacije Rab

Element	Opis
Izazov	Potreba za modernizacijom vizualnog identiteta i jačanjem prisutnosti na ključnim tržištima.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZG Rab, Grad Rab, dizajnerski i marketinški timovi, medijske agencije, lokalna zajednica, turistički sektor, *influenceri* i brend ambasadori.
Ključne aktivnosti	- Redizajn i dorada vizualnog identiteta destinacije: modernizirani logotip s motivima „4 zvonika", prirode i kulture. - Provedba glavne promotivne kampanje usmjerene na Njemačku, Austriju i Sloveniju s naglaskom na Rab kao destinaciju povratka, mira i opuštanja. - Primjena *storytelling* pristupa i autentičnih vizuala koji naglašavaju emocionalni doživljaj i lokalni identitet. - Lansiranje novog SEO optimiziranog i mobilno responzivnog *weba* TZG-a Raba s bogatim sadržajem – Izleti, manifestacije, plaže, smještaj. - Izrada promotivnih materijala (brošure, plakati, digitalni oglasi) na HR/EN/DE jezicima s distribucijom *online* i na sajmovima. - Snimanje *videotestimoniala* gostiju i njihovih iskustava na Rabu, objava putem *weba* i društvenih mreža. - Aktivno upravljanje društvenim mrežama (objave 3x tjedno, videosadržaji, lokalne priče, suradnje s *influencerima*). - Angažman brend ambasadora – vjerodostojnih osoba povezanih s otokom, obiteljskih i *outdoor influencera*.
Pokazatelji	- Novi vizualni identitet i brend usvojen od TZG-a Raba - Broj digitalnih kampanja i dosega na ciljanim tržištima - Broj prikaza i interakcija na društvenim mrežama - Broj objavljenih *videotestimoniala* - Povećanje prepoznatljivosti i pozitivnih asocijacija s brendom Rab - Rast broja pretraga i posjeta mrežne stranice TZG-a Raba.
Rok provedbe	2025.–2026. (Q1–Q4 operativni ciklus s evaluacijom i nastavkom aktivnosti do 2027.).
Izvor financiranja	TZG Rab, Grad Rab, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, EU programi promocije i digitalnih inovacija, privatni partneri i sponzori.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Do 1.3.2026. izrađen je detaljan agency brief za novu mrežnu stranicu TZG Raba, koji služi kao polazište za sve daljnje aktivnosti brendiranja i digitalnog razvoja destinacije. Na temelju njega pokrenut je proces redizajna i dorade vizualnog identiteta destinacije, s naglaskom na modernizirani logotip koji komunicira motiv

Element	Opis
	„4 zvonika" te povezanost prirode i kulture. Paralelno je provedena glavna promotivna kampanja usmjerena na Njemačku, Austriju i Sloveniju, u kojoj je Rab pozicioniran kao destinacija povratka, mira i opuštanja, uz primjenu storytelling pristupa i autentičnih vizuala koji naglašavaju emocionalni doživljaj i lokalni identitet. Nova, SEO optimizirana i mobilno responzivna web stranica TZG Raba nalazi se u fazi pripreme, pri čemu se posebna pažnja posvećuje strukturiranju sadržaja o izletima, manifestacijama, plažama i smještaju. U tijeku je izrada promotivnih materijala (brošure, plakati, digitalni oglasi) na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, koji će se distribuirati online i na turističkim sajmovima. Aktivno upravljanje društvenim mrežama nastavlja se kroz redovite objave nekoliko puta tjedno, produkciju video sadržaja, lokalne priče i suradnje s medijima.

Tablica 28: Mjera br. 28: Digitalna promocija i jačanje *online* prisutnosti dionika

Element	Opis
Izazov	Nedovoljna digitalna integracija dionika, slabija *online* vidljivost sadržaja Raba i neravnomjerna kvaliteta komunikacije na društvenim mrežama i *web*-kanalima.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZG Rab, Grad Rab, lokalni ugostitelji, hotelijeri, iznajmljivači, fotografski studiji, digitalne agencije, OPG-ovi, kulturne i sportske ustanove.
Ključne aktivnosti	- Organizacija radionica i edukacija o vođenju društvenih mreža, storytellingu, stvaranju sadržaja i digitalnom marketingu uz praktične primjere iz turizma. - Poticati dionike da češće objavljuju sadržaj, koriste zajedničke *hashtagove* i označavaju jedni druge kako bi se povećao organski doseg i vidljivost destinacije. - Sufinancirati profesionalno fotografiranje, snimanje videomaterijala i razvoj vizualnog sadržaja za digitalne kanale i *online* kampanje. - Poticati unaprjeđenje mrežnih stranica dionika, posebno implementaciju opcija direktne *online* rezervacije i višejezičnog sadržaja. - Promovirati videokanale (YouTube, Reels, Shorts) kao ključne formate za autentične priče i vizualne doživljaje Raba. - Planirati zajedničke digitalne kampanje koje uključuju sve segmente ponude – smještaj, gastronomiju, prirodu, tradiciju, *outdoor* i događanja. - Razvijati suradnju među dionicima kroz zajedničku promociju, povezivanje sadržaja i koordinirano oglašavanje putem digitalnih kanala TZ-a.
Pokazatelji	- Broj provedenih edukacija i sudionika - Broj zajedničkih kampanja i dionika uključenih u digitalnu promociju - Broj objava i korištenja zajedničkih *hashtagova* - Broj izrađenih profesionalnih foto- i videomaterijala

Element	Opis
	- Broj mrežnih stranica s funkcijom *online* rezervacije - Porast digitalnog dosega i ukupnih interakcija na društvenim mrežama TZ-a i partnera.
Rok provedbe	2025.–2028. (početna faza edukacija 2025.; zajedničke kampanje i digitalna integracija do 2028.).
Izvor financiranja	TZG Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, EU fondovi za digitalnu transformaciju destinacija, privatni sektor i partneri.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	U tijeku je priprema radionice/edukacije na temu digitalnog marketinga i korištenja AI alata, koja će se održati 11. ožujka 2026. godine. Edukacija je namijenjena pružateljima usluga u turizmu koji žele unaprijediti svoju online vidljivost i komunikaciju s gostima koristeći suvremene digitalne kanale. Program obuhvaća osnove digitalnog marketinga, praktičnu primjenu AI alata za kreiranje sadržaja te poboljšanje prodajnih i komunikacijskih procesa. Poseban naglasak stavit će se na konkretne primjere i jednostavne alate koje sudionici mogu odmah primijeniti u vlastitom poslovanju. Nakon radionice polaznici će dobiti prezentacijske materijale i upute za daljnji samostalni rad, čime se dugoročno jačaju digitalne kompetencije turističkog sektora na otoku Rabu.

Tablica 29: Mjera br. 29: Sustavno praćenje kvalitete usluga i razvoj programa

Element	Opis
Izazov	Potreba za kontinuiranim unaprjeđenjem kvalitete usluge, digitalne prisutnosti i koordinirane promocije među dionicima; osiguranje visokog standarda kvalitete u skladu s održivim principima destinacijskog upravljanja.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, IQM Destination, ugostitelji, iznajmljivači, OPG-ovi, hoteli, agencije, stručnjaci za destinacijski menadžment i digitalni marketing.
Ključne aktivnosti	- Provedba audita i savjetodavnih posjeta dionicima radi analize poslovanja i izrade personaliziranih preporuka za unapređenje usluge, komunikacije i vizualnog identiteta. - Izrada individualnih marketinških analiza s prijedlozima za poboljšanje digitalne prisutnosti i promocije na relevantnim tržištima. - Sustavno praćenje *online* reputacije, evaluacija gostiju i izvještavanje dionika i TZ-a o rezultatima te prijedlozima za poboljšanje. - Izrada i distribucija „Knjige standarda *eco premium*" za različite skupine dionika (ugostitelji, smještaj, atrakcije) s lokalno prilagođenim preporukama.

Element	Opis
	- Organizacija radionica i savjetovanja za profesionalizaciju poslovanja i jačanje kvalitete ponude. - Razvijanje i širenje Pass kartice za goste koja povezuje sve dionike uključene u sustav, nudeći popuste, pogodnosti i programske pakete. - Izrada digitalnih itinerara i TripPlanera koji povezuju smještaj, gastronomiju, prirodne i kulturne atrakcije te događanja na Rabu.
Pokazatelji	- Broj provedenih audita i savjetodavnih posjeta - Broj izrađenih individualnih analiza - Broj uključenih objekata i dionika u sustav kvalitete - Broj korisnika IQM Pass kartice - Broj izrađenih digitalnih itinerara i korištenost TripPlanera - Povećanje zadovoljstva gostiju i rast online ocjena kvalitete.
Rok provedbe	2025.–2030. (fazna implementacija: edukacijski modul 2025.–2026.; digitalna integracija i sustavno praćenje 2027.–2030.).
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za kvalitetu i inovacije, IQM Destination partnerstva, privatni sektor i sponzori.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Projekt IQM Destination Rab sustavno se provodi od 2021. godine i nastavlja se i dalje, pri čemu se rezultati dobivaju i analiziraju na mjesečnoj bazi. U okviru projekta provode se terenski auditi i savjetodavni posjeti dionicima kako bi se analiziralo poslovanje i izradile personalizirane preporuke za unapređenje usluge, komunikacije i vizualnog identiteta. Za svakog uključenog partnera izrađuju se individualne marketinške analize s konkretnim prijedlozima za poboljšanje digitalne prisutnosti i promocije na relevantnim tržištima. Sustavno se prati online reputacija destinacije i pojedinih dionika, evaluiraju se recenzije gostiju, a rezultati se redovito izvještavaju TZ-u i partnerima uz prijedloge za poboljšanje. U sklopu projekta planira se izrada, edukacije i distribucija „Knjiga standarda eco premium" prilagođena različitim skupinama dionika (ugostitelji, smještaj, atrakcije), s lokalno prilagođenim preporukama za održivo i kvalitetno poslovanje. Organiziraju se radionice i savjetovanja usmjerena na profesionalizaciju poslovanja i jačanje kvalitete ponude u destinaciji. Razvija se i širi IQM Pass kartica za goste, koja povezuje sve uključene dionike nudeći popuste, pogodnosti i tematske pakete doživljaja. Paralelno se izrađuju digitalni itinerari i TripPlaneri koji povezuju smještaj, gastronomiju, prirodne i kulturne atrakcije te događanja na Rabu, olakšavajući gostima planiranje boravka i uključivanje cjelokupne destinacijske ponude.

Tablica 30: Mjera br. 30: Sustavno praćenje i unaprjeđenje *online* reputacije destinacije Rab

Element	Opis
Izazov	Održavanje visoke i dosljedne razine online reputacije te učinkovita komunikacija s gostima; nedovoljna edukacija dionika o važnosti digitalne percepcije brenda i odgovaranja na recenzije.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, turistički sektor (hoteli, ugostitelji, iznajmljivači), marketinške i PR agencije, digitalni savjetnici, IQM Destination.
Ključne aktivnosti	- Redovito praćenje i analiza izvještaja o *online* reputaciji destinacije, uključujući analizu ključnih riječi, trendova i ocjena iz recenzija. - Poticati dionike na aktivno odgovaranje, zahvaljivanje i profesionalnu komunikaciju s gostima na kanalima kao što su Google, TripAdvisor, Booking.com i društvene mreže. - Organizirati radionice i edukacije o važnosti *online* reputacije, strategijama komunikacije i kriznom menadžmentu na digitalnim platformama. - Integrirati rezultate analiza u razvoj marketinških aktivnosti, SEO strategija i sadržajnih kampanja na društvenim mrežama. - Razviti sustav mjerenja zadovoljstva gostiju putem anketa i digitalnih alata te povezati rezultate s godišnjim izvješćima o kvaliteti destinacije.
Pokazatelji	- Broj analiziranih izvještaja i izrađenih preporuka - Broj dionika koji aktivno upravljaju *online* recenzijama - Broj organiziranih edukacija i radionica - Rast prosječne ocjene destinacije na ključnim platformama - Broj objavljenih pozitivnih recenzija putem službenih kanala TZ-a - Indeks zadovoljstva gostiju prema godišnjim anketama.
Rok provedbe	2025.–2029. (stalni proces praćenja i izvještavanja s evaluacijom jednom godišnje).
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, privatni sektor, EU fondovi za digitalnu transformaciju i kvalitetu usluge.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Projektom koji se provodi od početka godine, integralnim upravljanjem kvalitetom dionicima je omogućeno primanje tjednih/mjesečnih o kvaliteti i zadovoljstvu gostiju. U sklopu projekta redovito se prate i analiziraju izvještaji o online reputaciji destinacije, uključujući ključne riječi, trendove i ocjene iz recenzija na relevantnim platformama. Dionike se potiče na aktivno odgovaranje na recenzije, zahvaljivanje gostima i profesionalnu komunikaciju na kanalima poput Googlea, TripAdvisora, Booking.com-a i društvenih mreža, čime se gradi povjerenje i lojalnost gostiju. Organiziraju se radionice i edukacije o važnosti online reputacije, strategijama komunikacije i kriznom menadžmentu na digitalnim platformama kako bi se podigla

Element	Opis
	razina profesionalnosti. Ovakav holistički pristup kvaliteti omogućuje Turističkoj zajednici grada Raba da pravovremeno prepoznaje snage i slabosti destinacije te usmjerava edukacije i podršku dionicima tamo gdje je najpotrebnije.

Tablica 31: Mjera br. 31: Uspostava destinacijskog certifikacijskog sustava kvalitete za Rab

Element	Opis
Izazov	Nedostatak jedinstvenog sustava kvalitete koji bi povezivao sve dionike destinacije; potreba za standardizacijom usluge, jačanjem prepoznatljivosti i sustavnim mjerenjem napretka.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, IQM Destination, lokalni ugostitelji, iznajmljivači, kulturne institucije, turistički vodiči, obrazovne ustanove i poduzetnici.
Ključne aktivnosti	- Odabir najprikladnijeg certifikacijskog sustava destinacijske kvalitete u suradnji Grada, TZ-a i dionika - Definiranje benefita certifikata za sve sudionike: edukacije, zajednička promocija, profesionalno umrežavanje, mogućnost sufinanciranja projekata i lokalnih inicijativa. - Provedba početne evaluacije lokalnih subjekata radi utvrđivanja stupnja spremnosti i kriterija za certificiranje. - Uspostava destinacijske digitalne platforme koja povezuje certificirane subjekte, evidenciju rezultata i zajedničke standarde kvalitete. - Organizacija edukacija i radionica o standardima kvalitete, komunikaciji i održivom poslovanju. - Ugradnja sustava praćenja kvalitete i reputacije destinacije te godišnjih izvješća o napretku i evaluaciji učinka certifikacije. - Aktivno promoviranje certificiranih objekata putem mrežnih stranica, aplikacija i kampanja pod brendom Rab – Certified Quality Destination. - Povezivanje certificiranih dionika s programima Pass kartice i TripPlanera radi povećanja vidljivosti i prodajnih prilika. - Poticanje uključivanja što većeg broja lokalnih subjekata – ugostitelja, OPG-ova, vodiča, kulturnih i sportskih organizacija u sustav kvalitete.
Pokazatelji	- Odabran i implementiran certifikacijski sustav - Broj certificiranih subjekata po sektorima - Broj provedenih edukacija i evaluacija - Broj zajedničkih promotivnih kampanja - Povećanje razine zadovoljstva gostiju i dionika - Broj partnera aktivno uključenih u sustav kvalitete.

Element	Opis
Rok provedbe	2025.–2030. (odabir i pilot 2025.–2026.; certificiranje i evaluacija 2027.–2030.).
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za kvalitetu i održivost turizma, IQM Destination partneri, privatni sektor.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	U suradnji sa tvrtkom Feel IQM započelo se sa odabirom najprikladnijeg certifikacijskog sustava destinacijske kvalitete u suradnji Grada, TZ-a i dionika. Svakako dolaze u obzir GSTC sustav certificiranja koji predstavlja "zlatni standard" u održivom turizmu. Dodjeljuje ga Global Sustainable Tourism Council (Globalno vijeće za održivi turizam), neovisna organizacija osnovana uz potporu agencija Ujedinjenih naroda (UNEP i UN Tourism) kako bi se stvorio zajednički globalni jezik za održivost.

Tablica 32: Mjera br. 32: Implementacija *benchmark* praksi i jačanje konkurentnosti Raba prema vodećim mediteranskim otocima

Element	Opis
Izazov	Potrebno jačanje konkurentnosti Raba u odnosu na vodeće mediteranske otoke (Menorca, Krf, Elba, Ischia, La Maddalena, Lošinj) kroz digitalizaciju, održivost, brendiranje i razvoj autentičnih proizvoda.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja; SDG 13 – Klimatska akcija.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, privatni sektor, OPG-ovi, kulturne udruge, turističke agencije, obrazovne institucije, međunarodni partneri.
Ključne aktivnosti	- Uspostaviti digitalnu transformaciju destinacije: centralizirana aplikacija s vodičem, *booking* sustavom i digitalnim kartama atrakcija (Menorca, Elba). - Razvijati *wellness* i *premium* turizam inspiriran modelima Ischije i Lošinja - Stvoriti *zero-emission* planove za zaštićene zone te sustavno promovirati održivost kroz brend Raba. - Razvijati gastro identitet destinacije kroz povezivanje OPG-ova i ugostitelja, stvaranje novih *gourmet evenata* i suradnju s kulinarskim institucijama (Menorca, Ischia, Krf). - Jačati *storytelling*, objavljivati u stručnim vodičima i povezivati destinaciju s međunarodnim *gourmet* i *outdoor* festivalima. – Uvesti digitalnu prodaju *outdoor* i gastro paketa, personalizirane *newslettere* i *loyalty* programe po uzoru na Elbu i Menorcu. - Povećati ulaganja u kulturne i tematske rute, kombinirati *outdoor* i kulturne sadržaje (La Maddalena, Elba).

Element	Opis
	- Promicati Rab kao *eco-premium* destinaciju kroz međunarodne sajmove (ITB Berlin, WTM London, TTG Rimini) i specijalizirane konferencije za *wellness*, gastronomiju i održivi turizam. - Provesti suradnju s *influencerima* i lokalnim proizvođačima u stvaranju autentičnih digitalnih priča, IG Live *evenata* i *short* videoformata (Menorca, Ischia). - Uspostaviti sustavno praćenje povrata gostiju, lojalnosti i zadovoljstva putem CRM sustava.
Pokazatelji	- Broj novih digitalnih i održivih rješenja primijenjenih u destinaciji - Broj certificiranih subjekata prema međunarodnim standardima - Broj kreiranih *wellness* i *outdoor* ruta - Broj novih *gourmet* i kulturnih festivala - Povećanje povratnih gostiju i lojalnosti (CRM praćenje) - Rast digitalnog dosega i promocije kroz međunarodne kampanje.
Rok provedbe	2025.–2029. (faza prilagodbe *benchmark* modela 2025.–2027.; implementacija inovacija 2028.–2029.).
Izvor financiranja	EU fondovi (Green Deal, Interreg, COSME), Ministarstvo turizma i sporta, Grad Rab, TZ Rab, privatne investicije, međunarodne suradnje s *benchmarking* destinacijama.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	S obzirom da je 2026. godina u kojoj je Kvarner Europska regija gastronomije, to je prilika da se lokalni ugostitelji premreže i steknu iskustvo prezentiranja hrane i van svojih objekata. Upravo će nakon takvog umrežavanja biti moguće usporediti se sa navedenim destinacijama. Vezano za *outdoor* imamo odlične proizvode koje možemo unaprijediti pomoću *benchmarkinga*.

Tablica 33: Mjera br. 33: Projekt kandidature za UNESCO-ov status Geopark otok Rab

Element	Opis
Izazov	Potrebno osigurati međunarodnu prepoznatljivost kroz UNESCO-ov Global Geopark status, osnažiti kapacitete za upravljanje geobaštinom i uključiti zajednicu u održivi razvoj, edukaciju i promociju prirodnih i kulturnih resursa.
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 15 – Život na kopnu; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo kulture i medija, Hrvatska komisija za UNESCO, Udruga ProGEO-Hrvatska, znanstvene institucije, škole, muzeji, lokalne udruge, LAG-ovi, međunarodni partneri.

Element	Opis
Ključne aktivnosti	- Dogovor sa svim relevantnim partnerima na projektu - Dovršetak stručne dokumentacije i prijavne procedure za UNESCO Global Geopark status. - Jačanje sustava upravljanja geoparkom formiranjem interdisciplinarnog tima s ekspertima za geologiju, edukaciju, turizam i zaštitu okoliša. - Provedba edukativnih programa u školama i zajednici radi podizanja svijesti o georaznolikosti i održivom razvoju. - Razvoj digitalne platforme Geoparka Rab s interaktivnom mapom, edukativnim sadržajima i multimedijskim prikazima atrakcija. - Mapiranje tematskih georuta, geoloških staza i kulturno-prirodnih itinerara. - Optimizacija sustava praćenja, izvještavanja i vrednovanja rezultata projekta u skladu s UNESCO-ovim kriterijima. - Aktivno uključivanje lokalne zajednice, OPG-ova i obrazovnih institucija u kreiranje proizvoda i doživljaja povezanih s geoparkom. - Suradnja s postojećim UNESCO-ovim geoparovima u Hrvatskoj, Italiji, Grčkoj i Sloveniji radi razmjene znanja i zajedničkih projekata.
Pokazatelji	- Dovršena i predana kandidatura za UNESCO Global Geopark Rab - Broj provedenih edukacija i sudionika - Broj novih interpretacijskih i edukativnih centara - Broj tematskih georuta i itinerara - Broj partnerstava i međunarodnih suradnji - Povećana znanstvena, obrazovna i turistička vidljivost otoka Raba.
Rok provedbe	2025.–2032. (kandidatura 2025.–2027.; implementacija geoparka i međunarodna evaluacija 2028.–2032.).
Izvor financiranja	Ministarstvo kulture i medija, UNESCO-ovi programi i fondovi, Grad Rab, TZ Rab, EU fondovi (Creative Europe, Interreg, LIFE), međunarodni partneri i sponzori.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	S obzirom na konstantnu suradnju sa udrugom Pro Geo te činjenicu da svako ljeto imaju u prostoru predvorja Zimskog kina Rab izložbeni prostor, postoje zdrave osnove da se započne sa navedenom kandidaturom te će se kroz navedeno razdoblje koje je mjerom predviđeno, pripremiti kandidatura.

Tablica 34: Mjera br. 34: Uspostava Instituta za prirodne resurse i Interpretacijskog centra za bioraznolikost otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Nedostatak institucionalnog okvira za sustavno istraživanje, edukaciju i prezentaciju prirodne baštine otoka; potreba za jačanjem svijesti o bioraznolikosti i održivom korištenju resursa u kontekstu razvoja Geoparka Rab.

Element	Opis
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 15 – Život na kopnu; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Prirodoslovno-matematički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture i medija, Geopark Rab, ProGEO-Hrvatska, znanstvene i obrazovne institucije, NGO sektor.
Ključne aktivnosti	- Osnivanje Instituta za prirodne resurse otoka Raba kao interdisciplinarnog središta za istraživanje, edukaciju i upravljanje prirodnim kapitalom otoka. - Uspostava Interpretacijskog centra za bioraznolikost kao javno dostupnog prostora za edukaciju, interpretaciju i istraživanje prirode. - Integracija multimedijalnog digitalnog laboratorija i vanjskih edukativnih zona (botanički vrt, edukativne poučne staze, punktovi za promatranje ptica i morskih organizama). - Provedba programa monitoringa zaštićenih vrsta (šišmiši, sove, mufloni, orhideje, posidonija, sredozemna medvjedica) i staništa. - Organizacija edukativnih kampova, radionica „znanost na otvorenom", vođenih škola u prirodi i međunarodnih studentskih razmjena. - Povezivanje s europskim centrima za bioraznolikost i klimatski monitoring (npr. Southwest Iceland Nature Research Centre, ETC/BD). - Postavljanje stalnih i tematskih izložbi o bioraznolikosti Raba i Mediterana. - Razvijanje znanstvenih i volonterskih programa u suradnji s međunarodnim istraživačkim institucijama. - Promocija instituta kao centra znanja i inovacija kroz međunarodne mreže, sajmove i edukativne manifestacije.
Pokazatelji	- Osnovan Institut i Centar za bioraznolikost - Broj istraživačkih i edukativnih programa godišnje - Broj znanstvenih publikacija i međunarodnih partnerstava - Broj sudionika edukacija i volonterskih kampova - Broj posjetitelja Interpretacijskog centra - Uspostava sustava monitoringa bioraznolikosti i ekosustava.
Rok provedbe	2025.–2032. (konceptualni razvoj i partnerstva 2025.–2027.; izgradnja i implementacija sadržaja 2028.–2032.).
Izvor financiranja	EU fondovi za znanost i okoliš (Horizon Europe, LIFE, Interreg), Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture i medija, Grad Rab, TZ Rab, međunarodni istraživački fondovi, donatori i sponzori.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Terra Arbia kao koncept interpretacijskog centra Geoparka Rab postoji, te bi obuhvatio i bioraznolikost destinacije, ali isto tako dao na vrijednosti Geoparku Rab kojem bi tamo bio „dom". Potrebno je riješiti zemljišno pravnu problematiku na malom dijelu gdje je predviđen navedeni interpretacijski centar da bi se započelo sa izradom istog.

Tablica 35: Mjera br. 35: Razvoj šumskih kupki (*forest bathing*) kao dijela *wellness* i *outdoor* ponude otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Nedovoljno iskorišten potencijal prirodno očuvanih šuma i sinergije s morem u razvoju inovativnih *wellness* doživljaja; potreba za stručnim vodičima i infrastrukturom prilagođenom konceptu *slow-living* turizma.
SDG poveznice	SDG 3 – Zdravlje i blagostanje; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 15 – Život na kopnu.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, Hrvatske šume, *wellness* hoteli, OPG-ovi, Geopark Rab, lokalne zdravstvene ustanove, turističke agencije, stručnjaci za psihologiju i zdravlje.
Ključne aktivnosti	- Uspostava programa „Šumske kupke otoka Raba" temeljenog na znanstveno potvrđenim wellness principima (*shinrin-yoku*). - Odabir i označavanje *flagship* staza: Komrčar, Dundo (Kalifront) i Rab Archaeological (T)races kao ključne lokacije. - Edukacija i certificiranje vodiča u skladu s međunarodnim praksama *forest bathinga*. - Priprema infrastrukture: uređene i signalizirane staze, diskretne zone za odmor, prostirke, klupe, mjesta za *mindfulness* i degustacije. - Uspostava partnerstva TZ-a, šumarije, *wellness* hotela i OPG-ova radi kreiranja *wellness* paketa i promocije sinergije „šuma i more". - Razvoj digitalnih vodiča, audioaplikacija i *online* kalendara s terminima vođenih tura. - Organizacija promotivnih *wellness* vikenda, edukativnih tura i programa za rezidente i goste. - Povezivanje tura s gastro i kulturnim sadržajima: degustacije čajeva, aromaterapija, radionice zahvalnosti i *mindfulnessa*. - Promocija programa putem digitalnih kanala i medija, uključujući *storytelling* o zdravlju i prirodi. - Suradnja s međunarodnim centrima za šumske i *thalasso* terapije (Francuska, Njemačka, Španjolska) radi razmjene znanja i promocije Raba kao mediteranskog *wellness* otoka.
Pokazatelji	- Broj označenih i aktivnih staza za šumske kupke - Broj certificiranih vodiča i provedenih tura - Broj sudionika i korisnika programa - Broj formiranih *wellness* partnerstava i paketa - Broj promotivnih događanja i *online* kampanja - Udio *wellness* posjetitelja u ukupnim turističkim noćenjima.
Rok provedbe	2025.–2028. (pilot implementacija 2025.–2026.; razvoj programa i međunarodna promocija do 2028.).

Element	Opis
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za zdravlje i održivi turizam, Hrvatske šume, *wellness* hoteli i privatni sektor.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Suradnja s Valamar Rivierom d.d. u obilježavanju posebnih staza pogodnih za posebne tipove turista – od obitelji s djecom do onih koji žude za adrenalinom.

Tablica 36: Mjera br. 36: Osnivanje Opservatorija bure i juga – EOLICA Rab

Element	Opis
Izazov	Nedovoljno valorizirani meteorološki i geomorfološki resursi otoka Raba i Velebitskog kanala, unatoč njihovoj znanstvenoj i turističkoj atraktivnosti; potreba za stvaranjem inovativnog edukativnog i istraživačkog centra s visokom dodanom vrijednošću.
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje; SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Prirodoslovno-matematički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture i medija, Hrvatska komisija za UNESCO, Hrvatski meteorološki i astronomski savez, projekt Geopark Rab, partneri iz EU-a.
Ključne aktivnosti	- Osnivanje i izgradnja Opservatorija bure i juga (EOLICA) kao istraživačko-edukacijskog centra posvećenog meteorologiji, znanosti o vjetru, atmosferi i moru. - Postavljanje meteoroloških i promatračkih stanica za praćenje fenomena bure i juga, uz sustav za prikupljanje znanstvenih podataka. - Projektiranje kompleksa pod arhitektonskom kupolom kapaciteta do 40 posjetitelja, multifunkcionalnog prostora (planetarij, 3D projekcije, predavaonica i laboratorij). - Uspostava boravišnih i radnih prostorija za studente, znanstvenike i gostujuće profesore, uz mogućnost međunarodne suradnje i razmjena. - Opremanje objekta klimatsko-energetskim sustavima koji omogućuju potpunu energetsku neovisnost uz korištenje vjetra i sunca. - Implementacija interaktivnog muzejskog sadržaja i demonstracija meteoroloških i astronomskih fenomena za posjetitelje svih uzrasta. - Uključivanje Opservatorija u edukativne programe škola, fakulteta i međunarodnih projekata o klimi i energetici. - Suradnja s *wellness* i *outdoor* akterima u razvoju tematskih *wind experience* tura i paketa za turiste i istraživače. - Arhitektonsko rješenje usklađeno s prirodnim okruženjem južnog dijela otoka, uz panoramski pogled na Velebitski kanal i maksimalnu sigurnost pri ekstremnim vremenskim uvjetima.

Element	Opis
	- Dodatni sadržaji: ugostiteljski prostor s lokalnim proizvodima povezanim s vjetrom i suncem (*Eol gastronomy*), suvenirnica, digitalne informacijske točke.
Pokazatelji	- Izrađen i usvojen projektni plan i tehnička dokumentacija - Izgrađen i opremljen Opservatorij EOLICA - Broj istraživača, edukacijskih programa i posjetitelja - Broj međunarodnih partnerstava i znanstvenih publikacija - Broj medijskih objava i promocija o fenomenu bure i juga - EOLICA integrirana kao edukativno-turistički brend otoka Raba.
Rok provedbe	2025.–2029. (projektna priprema i partnerstva 2025.–2027.; izgradnja i operativni početak 2028.–2029.).
Izvor financiranja	EU fondovi za znanost, klimatsku otpornost i kulturu (Horizon Europe, LIFE, Interreg), Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo kulture i medija, privatni sponzori i partneri.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Potpisan ugovor za izradu Idejnog rješenja projekta. Do kraja lipnja isti će biti završen.

Tablica 37: Mjera br. 37: Digitalna platforma „Plaže Raba i resursi u blizini plaža“

Element	Opis
Izazov	Potreba za promocijom plaža, održivim upravljanjem plažnim resursima i promocijom cjelokupne obale otoka.
SDG poveznice	SDG 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 13 – Klimatska akcija; SDG 14 – Život ispod vode.
Nositelj / partneri	TZ Rab, Grad Rab, TZO Lopar, komunalna poduzeća, Ministarstvo turizma i sporta, turističke agencije, fotografski i IT timovi, partneri iz audiovizualne industrije.
Ključne aktivnosti	- Razvoj multimedijalne platforme Plaže Raba koja objedinjeno prikazuje sve plaže otoka (Rab, Lopar, Banjol, Supetarska Draga, Kampor, Barbat). - Snimanje i objava 360° panoramskih prikaza, dron-snimki i podvodnih videa. - Izrada interaktivne karte s mogućnošću filtriranja prema kriterijima (tip plaže, dostupnost, sadržaji, mirna zona, pogodnost za djecu, kućne ljubimce). - Implementacija virtualnog vodiča koji posjetiteljima omogućuje odabir idealne plaže prema preferencijama. - Povezivanje platforme s Google Maps digitalnim rutama, pješačkim i biciklističkim stazama, parkiralištima i prirodnim atrakcijama.

Element	Opis
	- Jedinstveno brendiranje plaža otoka Raba kroz atraktivni vizualni identitet i edukativne sadržaje o očuvanju okoliša i Plavim zastavama. - Diverzifikacija sadržaja – prikaz aktivnosti u blizini plaža (gastronomija, kulturni lokaliteti, sportske aktivnosti). - Suradnja s TZO-om Lopar na promociji najznačajnijih plaža poput Rajske plaže, Pudarice, Kamenjaka, Ciganke i Sahara plaže. - Uspostava sustava ažuriranja podataka i redovitog praćenja stanja plažnih resursa (čistoća, dostupnost, infrastruktura).
Pokazatelji	- Pokrenuta i aktivna digitalna platforma Plaže Raba - Broj obrađenih i prikazanih plaža - Broj posjetitelja platforme i razina digitalne interakcije - Smanjenje gužvi na najopterećenijim plažama - Broj snimljenih 360° i podvodnih prikaza - Povećanje svijesti o očuvanju okoliša i digitalnoj održivosti destinacije.
Rok provedbe	2027.–2028. (koncept i snimanja 2026.; razvoj i promocija digitalne platforme 2027.–2028.).
Izvor financiranja	TZ Rab, Grad Rab, TZO Lopar, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za digitalnu i zelenu transformaciju, IT partneri, programi za održivi turizam i kulturnu promociju.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Dodavanje na novu mrežnu stranicu po završetku iste. Funkcionirat će kao dio mrežne stranice.

Tablica 38: Mjera br. 38: Otok Sveti Juraj – „Otok ljubavi" kao ekskluzivni turistički proizvod otoka Raba

Element	Opis
Izazov	Nedovoljno iskorišten potencijal otočića Sveti Juraj u neposrednoj blizini starogradske jezgre; potreba za stvaranjem prepoznatljivog, autentičnog i emocionalnog turističkog proizvoda koji dopunjuje ponudu kulturnog i doživljajnog turizma Raba.
SDG poveznice	SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 15 – Život na kopnu; SDG 17 – Partnerstva za ciljeve.
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Turističke agencije, lokalni ugostitelji, vjenčani planeri, fotografski studiji, kulturne institucije.
Ključne aktivnosti	- Razvoj koncepta „Otok ljubavi" na Svetom Jurju kao jedinstvene destinacije za romantične, ekskluzivne i simbolične događaje.

Element	Opis
	- Uređenje pristaništa i pješačkih staza uz diskretne platforme za ceremonije i fotografske točke s panoramskim pogledom na starogradsku jezgru Raba. - Organizacija vođenih brodskih transfera i *shuttle* linija od gradske luke do otoka, posebno za parove i male grupe. - Kreiranje tematskih turističkih paketa Love & Nature Rab uključujući obrede, simbolične ceremonije, *wellness* tretmane i gastro ponudu. - Promocija i *storytelling* o otoku kao prostoru romantike, mira i povezanosti s prirodom kroz digitalne kampanje i društvene mreže. - Partnerstva s fotografima, dizajnerima vjenčanja, lokalnim OPG-ovima i hotelijerima za realizaciju ekskluzivnih paketa. - Održiva regulacija pristupa, očuvanje prirodnog okoliša i ograničenje broja posjetitelja radi zaštite autentičnosti prostora. - Uspostava manjih infrastrukturnih rješenja (vidikovci, edukativne ploče, info točke o kulturnoj baštini otoka).
Pokazatelji	- Uređen i otvoren Otok Sveti Juraj za "romantične evente" - Broj organiziranih ceremonija i događanja godišnje - Broj posjetitelja i zadovoljstvo sudionika - Broj partnera i pružatelja usluga uključenih u program - Povećan broj digitalnih objava i prepoznatljivost brenda „Otok ljubavi" - Očuvana prirodna i kulturna vrijednost prostora.
Rok provedbe	2026.–2028. (uređenje prostora i pilot program 2026.–2027.; razvoj i međunarodna promocija do 2028.).
Izvor financiranja	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo turizma i sporta, EU fondovi za održivi kulturni i doživljajni turizam, privatni sektor, tematski događaji i sponzorstva.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	U planu je angažiranje krajobraznog arhitekta koji bi mogao pomoći oko ideje navedenog projekta, a da se ne naruši ljepota otočića koji je mnogim Rabljanima, kao i turistima izuzetno prirastao srcu.

Tablica 39: Mjera br. 39: Uspostava Interpretacijskog centra o poznatim Rabljanima – „Otok koji stvara ljude s vizijom"

Element	Opis
Izazov	Nedovoljno valorizirani doprinos poznatih Rabljana u kulturi, znanosti i umjetnosti; potreba za suvremenom interpretacijom kulturne baštine i stvaranjem interaktivnog prostora koji povezuje prošlost i sadašnjost na inspirativan način.
SDG poveznice	SDG 4 – Kvalitetno obrazovanje; SDG 8 – Dostojanstven rad i gospodarski rast; SDG 11 – Održivi gradovi i zajednice; SDG 16 – Mir, pravda i snažne institucije.

Element	Opis
Nositelj / partneri	Grad Rab, TZ Rab, Ministarstvo kulture i medija, muzeji, galerije, škole, udruge, dizajnerski i multimedijski studiji, lokalni povjesničari, turističke agencije.
Ključne aktivnosti	- Konceptualizacija i izgradnja multimedijalnog interpretacijskog centra o poznatim Rabljanima s ciljem prezentacije kulturne, intelektualne i umjetničke baštine otoka. - Uređenje izložbenog prostora s interaktivnim ekranima, projekcijama i holografskim prikazima ličnosti (književnici, znanstvenici, glazbenici, umjetnici, svećenici, inovatori). - Uvođenje VR/AR iskustava koja posjetiteljima omogućuju virtualni „susret" s poznatim Rabljanima u ambijentu njihova vremena. - Izrada multimedijalnih „priča o inspiraciji" po tematskim područjima: Rab umjetnosti i glazbe, Rab znanosti, Rab duha i vjere, Rab baštine i identiteta. - Organizacija edukativnih radionica, digitalnih kvizova i *escape room* aktivnosti za škole i mlade, s temama iz biografija i rada znamenitih Rabljana. - Izrada arhitektonskog rješenja s otvorenim, svijetlim prostorom, uz korištenje prirodnih materijala i suvremenog dizajna. - Korištenje *living heritage* pristupa po uzoru na primjere poput centra Marka Pola u Korčuli i Nottingham Castlea, s participativnim i emocionalnim pristupom interpretaciji. - Promocija centra kao kulturne atrakcije kroz digitalne kanale, putopisne reportaže, mreže škola i kulturne udruge. - Umrežavanje s drugim gradovima i muzejima koji njeguju slične inicijative te organizacija gostujućih izložbi i suradničkih festivala.
Pokazatelji	- Uspostavljen i otvoren interpretacijski centar - Broj posjetitelja i edukativnih programa - Broj digitalnih i multimedijalnih instalacija - Broj školskih i kulturnih institucija uključenih u suradnju - Broj pozitivnih medijskih objava i doseg digitalnih kampanja - Porast interesa za kulturni turizam i valorizaciju lokalnog identiteta.
Rok provedbe	2025.–2031. (izrada koncepta i partnerstva 2025.–2026.; izgradnja i multimedijalna platforma do 2030.).
Izvor financiranja	Ministarstvo kulture i medija, Grad Rab, TZ Rab, EU fondovi za kulturnu baštinu i digitalizaciju (Creative Europe, Interreg), privatni sponzori i kulturne zaklade.
AKTIVNOSTI DO 1.3.2026. godine	Partnerstvo s Gradom Rabom na projektu. Kroz proteklih šest mjeseci u suradnji sa svim potrebnim institucijama se priprema projekt koji bi obuhvatio rapsku povijest, ali isto tako dao dodatne sadržaje za turiste. Svakako je bitan i za lokalno stanovništvo za obrazovanje mlađih naraštaja o povijesti destinacije.